



04/2022

Promoção Show em Casa com Ajinomoto premiará consumidores com sorteios de até R\$ 500 mil

Promoção da Ajinomoto do Brasil estará em vigor de abril até agosto de 2022

São Paulo, abril de 2022 – A Ajinomoto do Brasil, proprietária de marcas líderes de mercado como SAZÓN®, SABOR A MI® e VONO® e referência em aminoácidos, lançou na última segunda-feira (25) uma novidade imperdível para os consumidores de todo o Brasil: a [Promoção Show em Casa com Ajinomoto](#). Serão sorteados vale-compras instantâneos no valor de R\$ 50,00 para usar no e-commerce da empresa, kits de eletrodomésticos todo dia, além da premiação final de R\$ 500 mil. A ação será válida até o dia 2 de agosto.

Para participar, é necessário comprar ao menos dois produtos do portfólio da Ajinomoto do Brasil, que contempla as marcas AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, FIT, HONDASHI®, MID®, RECEITA DE CASA™, SABOR A MI®, SATIS!®, SAZÓN®, TERRANO® e VONO®, e enviar o cupom fiscal via WhatsApp para o número (11) 99798-1127 ou cadastrá-lo por meio do site www.promoajinomoto.com.br.

Após a inscrição, o participante saberá na hora se ganhou o vale-compras no valor de R\$ 50,00 e receberá números da sorte para concorrer aos prêmios diários e para o sorteio final de R\$ 500 mil. Além disso, para ganhar números da sorte extras, basta cadastrar dois produtos de marcas diferentes.

“A promoção tem o objetivo de reforçar o portfólio de produtos da Ajinomoto do Brasil, trazendo mais visibilidade para que todos conheçam a variedade, sabor e praticidade que a empresa traz para o dia a dia dos nossos consumidores, aproximando-os das nossas marcas”, afirma a gerente de marketing da Ajinomoto do Brasil, Adriana Maistro.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,7 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Horácio Busolin Júnior – Cel.: (19) 99317-8752

Michele Barros – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746