



10/2022

Promoção SAZÓN® sorteia prêmio final de R\$ 500 mil e ressalta causa da marca em não desperdiçar alimentos

Intitulada de "Seu Amor é o Melhor Ingrediente", a promoção vai entregar prêmios que visam contribuir com a rotina econômica dos brasileiros

São Paulo, outubro de 2022 – SAZÓN®, marca líder de temperos da **Ajinomoto do Brasil**, lança sua promoção nacional “Seu Amor é o Melhor Ingrediente”, com o sorteio diário de vale-compras de R\$ 1 mil e prêmio final de R\$500.000,00. Ao participar da promoção, o consumidor já ganha um guia digital com dicas e receitas para aproveitar os alimentos integralmente e evitar o desperdício. A ação entrou em vigor a partir 1º de setembro e segue até o dia 4 de dezembro, com compras válidas a partir de 20/08.

Para participar, é necessário comprar um produto da família **SAZÓN®**, que pode ser das linhas Temperos, Caldos e Tempera & Prepara, cadastrar o cupom fiscal no site www.promosazon.com.br ou WhatsApp para o número (11) 99372-7100. Após a inscrição, o participante ganha o Guia de Aproveitamento Integral de Alimentos, e recebe números da sorte para concorrer aos prêmios diários e ao sorteio final de R\$ 500 mil. Aqueles que comprarem os produtos nas redes de supermercado, Bahamas e Preço Baixo, podem concorrer aos prêmios da promoção e ao sorteio de um carro 0Km.

“A promoção ‘Seu Amor é o Melhor Ingrediente’, tem como premissa sortear prêmios que façam sentido para a atual situação financeira da maioria das famílias brasileiras, visando colaborar com a oportunidade de mudar o cenário em que se encontram. Assim, o amor de **SAZÓN®** em torno

do alimento e toda a conexão com nossos consumidores, será retribuído da melhor maneira”, enfatiza a gerente de marketing da marca, Francieli Moraes.

Com objetivo de engajar a população e promover reflexão sobre a importância de não desperdiçar comida, serão doados alimentos através da startup social parceira da marca, a Comida Invisível, que evita o desperdício de alimentos por meio do uso de tecnologia, integração e processos, conectando quem tem alimentos que perderam o valor comercial com quem precisa. A participação ajuda na doação de alimentos que chegará aos pratos de famílias que vivenciam momentos delicados pela escassez de comida.

“A nossa missão é conectar empresas que desejam doar alimentos com aqueles que precisam de doações, contribuindo de maneira eficaz e assertiva com a entrega de alimentos nutritivos para milhares de famílias brasileiras. Essa parceria com a SAZÓN®, nos ajuda a recuperar frutas e legumes que não alcançaram mercado e destinar esses alimentos para ONGs que atuam com pessoas em situação de vulnerabilidade social”, explica a CEO da Comida Invisível, Daniela Leite.

Campanha “Seu Amor é o Melhor Ingrediente”

A marca que detém alta conexão emocional com seus consumidores, compartilhando amor e cuidado no momento do preparo das refeições, também conta com a divulgação da promoção por meio de um filme publicitário estrelado pelo ator e ex-participante do reality show Big Brother Brasil, DG (Douglas Silva). O comercial é veiculado nas emissoras Globo, SBT, Record, entre outros canais da TV a cabo e está disponível no Youtube de **SAZÓN®**.

Criada pela DENTSU CREATIVE em parceria com a Cappuccino Digital, a campanha tem como objetivo ressaltar o comportamento de seus consumidores em torno da conexão emocional com a marca, bem como os valores que norteiam atitudes em grupo.

“Trouxemos, no comercial promocional ‘Seu amor é o melhor ingrediente’, os propósitos tão essenciais que movem **SAZÓN®** e nossa sociedade neste momento: o amor nas atitudes, a consciência para o aproveitamento total dos alimentos e a importância de cada um de nós, indivíduos e empresas, nas transformações coletivas. Dando continuidade ao filme institucional, nos conectamos ao contexto atual e com as pessoas, compartilhando valores e engajando para a Promoção Nacional **SAZÓN®**– em que a participação colabora para mais doações. E tudo com o novo sistema visual criado para a marca e com a parceria do DG, que vai criar ainda mais conversas”, explica a diretora de Contexto e Fala da DENTSU CREATIVE, Tatiana Pereira.

“Acreditamos muito nesse formato de uma promoção com propósito. A cada cadastro as pessoas irão ajudar a encher o prato de quem precisa, além de concorrer aos prêmios. É uma iniciativa

totalmente ligada ao propósito da marca de aproveitar integralmente os alimentos que seriam desperdiçados e ao momento que vivemos, em que os consumidores exigem um retorno social da marca e estamos fazendo isso de forma colaborativa. São ingredientes importantes para entrar na conversa, na cultura e no contexto da sociedade, contribuindo para atrair a atenção das pessoas junto a formatos não interruptivos como o uso dos stories do DG, nosso protagonista da campanha”, contextualiza o VP de Criação da agência Cappuccino Digital, Vitor Elman.

“A promoção **SAZÓN®** deste ano está atrelada a diferentes frentes de comunicação da campanha da marca, como os filmes que endossam o mote de não desperdiçar alimentos e como aproveitar o que antes era descartado em receitas fornecidas pelo nosso time de nutrição. Todas as ações estão amarradas para que juntos possamos ser instrumento de informação e conscientização sobre o assunto”, finaliza Francieli Moraes.

O Esquadrão do Amor

A campanha “SAZÓN®, seu amor é o melhor ingrediente” faz parte do projeto Esquadrão do Amor, iniciativa que reúne diversas ações sociais em parceria com ONGs a fim de espalhar afeto e cuidado por meio da doação de alimentos, bem como dicas de como evitar o desperdício de comida. Essa iniciativa segue os princípios ESG da **Ajinomoto do Brasil**, de boas práticas sociais, ambientais e de governança.

Ficha técnica:

Anunciante: Ajinomoto do Brasil

Produto: SAZÓN®

Campanha: Promoção Seu Amor é o Melhor Ingrediente

Agência Digital: Cappuccino Digital

Business diretor: Rodrigo Martinez

VP de Criação: Vitor Elman

Coordenadora de Criação: Juliana Azevedo

Redator: Juliana Azevedo e Jessica Alvarenga

Direção de Arte: Diogo Costa

Atendimento: Daniela Biazoto, Caroline Juliani, Jessika Viana e Lais Batista

Planejamento: Letícia Cardoso e Everton Reis

Mídia: Leandro Rodrigues, Matheus Correa, Maircon Gonçalves, Danilo Costa, Gabriel Maia e Rafael Gomes

BI: Pamela Arantes e Murilo Concienci

RTVC: Tatiana Brossi e Amanda Revite

Gerente de Projetos: Ana Paulon, Caroline Veiga e Andre Lin.

Agência Offline: DENTSU CREATIVE

Managing Director: Tiago Vargas

CCO: Danilo Janjacomo

Diretor de Criação: Tatiana Pereira

Criador de Contexto e Fala: Leticia Holanda, Nathalia Kuramoto

Criador de Visuais Conectados: Hannah Prado, Elis Franceschi

Produção: Juliana D'antino e Marcela Veroneze

VP de Negócios: Bruno Panico

Negócios: Tiago Lima e Ana Claudia Franco

Planejamento: Filipe Balleste, Guilherme Andrade

Mídia: Rafaela Bortoletto, Rodrigo Moura, Damon Santos e Guilherme Nóbrega

Produtora: Asteroide

Direção de Cena: Rafaella Buzzi

Diretor Executivo: Guilherme Pau Y Bligia

Produção Executiva: Beppe Fumagalli

Atendimento: Amanda Ricciardi

Assistente de Direção: Pedro Paulo Vincentini

Direção de Fotografia: João Batista Frohlich

Diretor de Produção: Renato Marques

Diretor de Arte: Monteiro Monteiro

Fotógrafo Still: Felipe Adati

Direção de Pós: Caja Guedes e Denise Azzi

Coordenação de Pós: Jessica Marques

Edição: Ray Caldas e Victor Matos

Produtora de Áudio: CANJA

Atendimento: Guga Costa

Gerente de Contas e Projetos: Matheus Peres

Coordenação de Projeto: Ana Flor Bohrer, Flavia Medeiros

Direção Musical: Eduardo Karas, Lucas Sfair, Filipe Resende

Supervisão Musical: Bruno Vieira Brixel, Leonardo Lima

Trilha: Eugênio Fim

Sound Design: Leonardo Lima, Eugênio Fim

Aprovação: Adriana Moucherek, Thiago Furquim, Francieli Moraes, Julie Futigami, Beatriz Duarte e Nickolas Marques

Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o **Tempero SAZÓN®** está presente há mais de 30 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia mais prático e saboroso.

Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. O lançamento mais recente da marca é a linha **Tempero SAZÓN®** para Pipoca, produto desenvolvido a partir do pedido dos consumidores, e está disponível nas versões Cebola e Salsa, Manteiga e Churrasco.

Sobre Caldo SAZÓN®

O Caldo **SAZÓN®** é um caldo em pó que, assim como os caldos em cubo, agrega sabor às preparações, além de oferecer o benefício exclusivo de 0% de gordura e fácil dissolução, podendo inclusive ser utilizado em receitas secas. O produto está disponível em sete deliciosos sabores e na nova linha **Caldo SAZÓN® Lev**, que possui menos sódio e conta com as versões galinha e carne. Todas as embalagens trazem práticos sachês individuais que facilitam a utilização nas receitas (um sachê equivale a um cubo).

Sobre SAZÓN® Tempera & Prepara

A nova linha SAZÓN® Tempera & Prepara oferece opções para variar o cardápio do dia a dia com praticidade e muito sabor. SAZÓN® Tempera & Empana facilita o preparo de deliciosas milanesas sem precisar de ovo, nem de farinha. SAZÓN® Tempera & Dá Liga ajuda a pular etapas no preparo de almôndegas ou hambúrgueres. O portfólio contempla as linhas SAZÓN® Tempera & Empana (Milanesa Tradicional e Milanesa Ervas com Toque de Limão) e SAZÓN® Tempera & Dá Liga (Tradicional e Picanha).

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZPresente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

Sobre Comida Invisível

O Comida Invisível é uma startup social certificada pela FAO/ONU com o selo Save Food, que através da tecnologia, integração e processos, conecta alimentos que perderam o valor comercial com quem precisa, cuja missão é reduzir o desperdício, a má distribuição de alimentos e contribuir com a diminuição de gases de efeito estufa no planeta.

Sobre a DENTSU CREATIVE

Parte da Dentsu International, a Dentsu Creative é uma rede criativa global que transforma marcas e negócios através do poder da Criatividade Moderna. Liderados pelo Chief Creative Officer global Fred Levron, 9.000 especialistas do mundo todo trabalham harmoniosamente juntos para entregar ideias que criam cultura, moldam a sociedade e inventam o futuro. A Dentsu Creative foi lançada em junho de 2022 para atender a uma necessidade dos clientes por mais simplicidade e se tornará a única rede criativa da Dentsu International até o final deste ano.

Sobre a Cappuccino Digital

Há mais de 20 anos no mercado, a Cappuccino Digital é uma das primeiras agências focadas em comunicação digital no Brasil. Sua carteira conta com clientes como Ajinomoto, Blowtex, Neoquímica, Marilan, MID, Neo Química, Sazón, Sony Home Entertainment, Nintendo e Vivo. Reconhecida por suas campanhas digitais que usam, por meio de uma abordagem criativa, tecnologia e informação para gerar resultados de negócios para seus clientes, a Cappuccino Digital conquistou os prêmios SABRE Awards Latin America 2019, Stevie Awards 2019 e Troféu Jatobá 2019, entre outros.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Eldra La Fonte – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746