



02/2022

Promoção Festa de Prêmios SAZÓN® sorteia geladeira cheia de compras e vales-brindes toda semana

Até abril, marca irá premiar consumidores em todo Brasil, promovendo mais de 190 sorteios ao longo da campanha

São Paulo, fevereiro de 2022 – SAZÓN®, marca líder na categoria de temperos da **Ajinomoto do Brasil**, irá promover, até o mês de abril, a **Promoção Festa de Prêmios SAZÓN®**. Toda semana, geladeiras cheias de compras e vales-brindes no valor de R\$ 400 serão sorteados nas redes participantes: Atacadão, Barbosa, Mundial, Tatico e Nagumo. Ao todo, serão 195 sorteios e muitas chances de ganhar.

“A promoção é mais uma ação que reforça que a marca **SAZÓN®** é uma grande aliada na vida dos consumidores. As premiações são uma forma de estar cada vez mais presente, espalhando amor e muito sabor por meio da alimentação”, afirma a gerente de marketing da empresa, Carolina Sanches.

Para participar, é necessário comprar ao menos um produto da marca **SAZÓN®** (Tempero, Tempera & Prepara e/ou Caldo) e cadastrar o cupom fiscal no site www.promosazon.com.br ou enviá-lo pelo WhatsApp no número (11) 99372-7100. Após a inscrição, o participante receberá números da sorte que darão a chance de concorrer aos prêmios. Chances essas que podem dobrar, se o consumidor comprar produtos das linhas **Caldo SAZÓN® LEV**, **SAZÓN® Tempera & Prepara** e **Tempero SAZÓN® para Pipoca**. A promoção é válida até 17 de abril e é necessário guardar o cupom.

Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há mais de 30 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia mais prático e saboroso.

Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. O lançamento mais recente da marca é a linha Tempero SAZÓN® para Pipoca, produto desenvolvido a partir do pedido dos consumidores, e está disponível nas versões Cebola e Salsa, Manteiga e Churrasco.

Sobre Caldo SAZÓN®

O Caldo SAZÓN® é um caldo em pó que, assim como os caldos em cubo, agrega sabor às preparações, além de oferecer o benefício exclusivo de 0% de gordura e fácil dissolução, podendo inclusive ser utilizado em receitas secas. O produto está disponível em sete deliciosos sabores e na nova linha Caldo SAZÓN® Lev, que possui menos sódio e conta com as versões galinha e carne. Todas as embalagens trazem práticos sachês individuais que facilitam a utilização nas receitas (um sachê equivale a um cubo).

Sobre SAZÓN® Tempera & Prepara

A nova linha SAZÓN® Tempera & Prepara oferece opções para variar o cardápio do dia a dia com praticidade e muito sabor. SAZÓN® Tempera & Empana facilita o preparo de deliciosas milanesas e dispensa a utilização de ovo e outros ingredientes. SAZÓN® Tempera & Dá Liga auxilia nas preparações de almôndegas, hambúrgueres e rocambole de carne, oferecendo praticidade nas etapas do preparo. O portfólio contempla as linhas SAZÓN® Tempera & Empana (Milanesa Tradicional e Milanesa Ervas com Toque de Limão) e SAZÓN® Tempera & Dá Liga (Tradicional e Picanha).

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras

VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,7 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746