



05/2022

## Suplementos líquidos: MID® anuncia nova linha de produtos

São Paulo, maio de 2022 – A marca de bebidas MID®, da Ajinomoto do Brasil, inova e aposta em uma nova categoria de produtos, os suplementos líquidos da linha MID VIVA™. As três opções disponíveis são produzidas à base de sucos/polpas de frutas, com ingredientes naturais, não contêm adição de açúcares, adoçantes, conservantes ou corantes artificiais e vêm prontas para consumo. Além de serem preparados com ingredientes especiais, os produtos contam com a qualidade e tecnologia da empresa, referência em aminoácidos, que são componentes essenciais para o funcionamento do organismo, uma vez que formam cerca de 18% do corpo humano, constituindo as proteínas do sangue, enzimas, hormônios e anticorpos.

A nova linha MID VIVA™ tem como objetivo fornecer nutrientes em complemento à alimentação, por isso, traz aminoácidos e vitaminas em sua composição. São três sabores pensados para agradar todos os paladares: VIVA ATIV, que combina açaí, morango, toque de maçã, guaraná e aminoácidos BCAA, essenciais para a formação estrutural das proteínas e dos músculos, fornecendo energia para o corpo; VIVA MIX, combinação de abacaxi, limão, toque de maçã, chá verde, couve, gengibre e vitamina C, que auxilia no metabolismo de proteínas e gorduras; e o VIVA VIT, composto por laranja, acerola, toque de maçã, cenoura e Vitamina C, ideal para ajudar no funcionamento do sistema imune.

“O lançamento da linha MID VIVA™ faz parte de um processo natural de evolução da marca MID®, que já é reconhecida pela qualidade de seus produtos e pela trajetória consolidada que construiu no mercado nos seus mais de 20 anos de história. A aposta em opções de suplementos líquidos reforça o desejo da marca de manter-se fiel à missão da Ajinomoto do Brasil de contribuir

para uma vida melhor, por meio da alimentação e do bem-estar dos consumidores brasileiros, com soluções inovadoras, práticas e cheias de sabor”, destaca a gerente de marketing da empresa, Anna Rocha.

Os suplementos líquidos são encontrados em embalagens de 250 ml e podem ser consumidos em temperatura ambiente ou gelados. Os produtos estão à venda por tempo limitado em São Paulo, Rio de Janeiro, Curitiba e também no e-commerce <https://www.loja.ajinomoto.com.br/>. Para conhecer melhor o lançamento e ainda fazer um *quiz* para saber com qual tipo de **MID VIVA™** combinam mais, os consumidores podem acessar o site [www.midviva.com.br](http://www.midviva.com.br) .

## **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,7 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Horácio Busolin Júnior – Cel.: (11) 99317-8752

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746