



05/2022

Parceria entre MID® e AMPARA Animal apoiará mutirões de castração em 2022

São Paulo, maio de 2022 – Por meio de sua parceria com a ONG AMPARA Animal, a marca de refrescos **MID®**, da **Ajinomoto do Brasil**, apoiará a realização de mutirões de castração de animais em 2022. Em média, são castrados entre 100 e 200 animais por mutirão.

Além dos mutirões de castração, a marca **MID®** apoia a realização de eventos de adoção de animais domésticos nesta parceria que existe desde 2015. Os próximos eventos acontecem no Shopping Pátio Paulista, em São Paulo, nos dias 28 e 29 de maio, 11 e 12 de junho, 10 e 11 de setembro e 15 e 16 de outubro.

Parte das vendas dos refrescos **MID®** Baunilha com Limão, **MID®** Groselha e **MID®** Guaraná é revertida mensalmente para AMPARA Animal, para o apoio de projetos focados em animais domésticos e silvestres ameaçados de extinção.

"Essa iniciativa de apoio à causa animal é motivo de orgulho para nós e está totalmente alinhada ao princípio global ASV do Grupo Ajinomoto (The Ajinomoto Group Creating Shared Value), que se baseia na filosofia de que, além do lucro financeiro, a empresa precisa agregar valor à sociedade e ao meio ambiente", afirma a gerente da marca **MID®**, Thaís Bellinassi.

A ONG completou 11 anos em 2021, contribuindo para a arrecadação de 1,8 milhão de quilos de ração, vacinação de 175 mil animais, medicação de 503 mil, castração de 15 mil e adoção de 14 mil animais domésticos.

Para saber mais sobre a parceria da Ajinomoto do Brasil com a ONG Ampara Animal, acesse as redes sociais da marca MID® no site <https://www.midrefresco.com.br> e Instagram <https://www.instagram.com/midrefresco>.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,7 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Horácio Busolin Júnior – Cel.: (11) 99317-8752

Michele Colombo – Cel.: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746

