



08/2022

## Ajinomoto do Brasil lança linha VONO® Proteína e amplia opções de alimentos que promovem saudabilidade

*Nova linha de sopas individuais apresenta alto teor de proteínas que contribuem para o bom funcionamento do organismo*

**São Paulo, agosto de 2022** – Para marcar a temporada de dias frios, **VONO®**, a marca de sopas da **Ajinomoto do Brasil** e líder no segmento de sopas individuais, inova e acaba de lançar **VONO® Proteína**. Com o objetivo de proporcionar bem-estar, alimentação equilibrada e praticidade, a nova sopa possui 12 gramas de proteínas por sachê, menos sódio e é fonte de fibras, que auxiliam no funcionamento do organismo.

**VONO® Proteína** é indicada para quem busca alimentos com alto teor de proteína, pois contribui para a manutenção da massa muscular, aliada à prática regular de atividade física. O produto também é indicado para quem pratica exercícios, visando melhor desempenho físico. A sopa pode ser preparada em menos de 1 minuto e está disponível em duas versões: legumes com chia e feijão com couve. A escolha dos sabores se deu em combinações que pudessem variar a presença de uma proteína animal, legumes e verduras. O objetivo é lançar mais sabores desta linha proteica e oferecer mais opções ao consumidor.

“**VONO®** é líder na categoria de sopas individuais e, seguindo a tendência de saudabilidade, aposta no segmento de alimentos proteicos salgados com uma linha de sopas para atender às necessidades de seus consumidores. A novidade, testada em pesquisa e aprovada com alta taxa de aceitação pelos entrevistados, torna o portfólio mais completo ao disponibilizar um alimento

nutritivo, delicioso e equilibrado que atende ao desejo do público que busca uma refeição proteica”, afirma a gerente de marketing da **Ajinomoto do Brasil**, Anna Rocha.

O lançamento de VONO® Proteína conta com divulgação nas principais mídias digitais e supermercados por meio de materiais exclusivos. A marca também está patrocinando 3 etapas de corridas de rua em parceria com a marca Track&Field e terá produtos disponíveis no aplicativo Mimmo, uma plataforma de marketing colaborativo entre marcas e consumidores.

### **Afeto e praticidade na cozinha**

O produto foi desenvolvido com o propósito de levar a sensação de aconchego e carinho para o lar de seus consumidores, proporcionando conforto em momentos individuais, com a família ou os amigos.

A marca se atentou às diferentes necessidades: pessoas que praticam atividades físicas, que buscam produtos com valor nutricional e que não possuem tempo para cozinhar, e também aos que buscam opções práticas, saborosas e com alto teor de proteína. Assim, a conveniência do produto somada ao equilíbrio nutricional transmite a confiança e a modernidade para os consumidores de VONO®.

O lançamento já está disponível no mercado e na loja virtual da **Ajinomoto do Brasil**, <https://www.loja.ajinomoto.com.br>.

### **Sobre VONO®**

VONO® é uma marca de sopas que oferece opções para todos os paladares. A linha de sopas instantâneas individuais VONO® é perfeita para quem busca a liberdade de uma refeição prática, leve e versátil, sem complicações. A linha VONO® Chef, da categoria de sopas claras e cremosas voltadas para o uso culinário, é ideal para uma refeição em família. O mais recente lançamento da marca são as sopas individuais VONO® Proteína, com 12 gramas de proteínas por sachê, menos sódio e fonte de fibras, que auxiliam no funcionamento do organismo.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero

SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Eldra La Fonte – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746