



01/2021

## SAZÓN® lança a sua primeira linha de caldos com menos sódio

*Caldo SAZÓN® Lev está disponível nas versões Galinha e Carne*

**São Paulo, janeiro de 2021 – SAZÓN®**, marca líder de temperos da **Ajinomoto do Brasil**, acaba de aumentar seu portfólio e lançar a linha **Caldos SAZÓN® Lev** com sódio reduzido. A novidade está disponível em duas versões, nos sabores Galinha e Carne. A embalagem destaca todos os benefícios do produto, como zero teor de gordura e fácil dissolução. O lançamento está disponível nas prateleiras de todo o país.

### FICHA TÉCNICA | Caldos SAZÓN® Lev

**Descrição:** lançamento da linha de **Caldos SAZÓN® Lev** traz os sabores Galinha e Carne com menos sódio em comparação às versões tradicionais, que continuarão sendo comercializadas simultaneamente. Produto tem como objetivo atender a diferentes perfis de consumidores.

**Design dos sachês:** Departamento de Marketing de Embalagens da Ajinomoto do Brasil

**Design das embalagens:** Design Absoluto

**Fornecedor das embalagens:** Inpapel

## **Sobre Caldo SAZÓN®**

O Caldo SAZÓN® é um caldo em pó que, assim como os caldos em cubo, agrega sabor às preparações, além de oferecer o benefício exclusivo de 0% de gordura e fácil dissolução, podendo inclusive ser utilizado em receitas secas. O produto está disponível em sete deliciosos sabores e na nova linha Caldo SAZÓN® Lev, que possui menos sódio e conta com as versões galinha e carne. Todas as embalagens trazem práticos sachês individuais que facilitam a utilização nas receitas (um sachê equivale a um cubo).

## **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, o Satis!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é referência mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,4 bilhões no ano fiscal de 2019. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).