



01/2021

Promoção SAZÓN® Amor & Prêmios sorteia 10 carros zero km e mais de 700 vale-compras

Ação é realizada em parceria com redes selecionadas de supermercados e irá de 13 de janeiro até 17 de abril

São Paulo, janeiro de 2021 – Para começar o ano novo com o pé direito, a marca líder de temperos da **Ajinomoto do Brasil**, **SAZÓN®**, sorteará 10 carros zero-quilômetro e mais de 700 vale-compras (em vouchers individuais de R\$ 250) na promoção **SAZÓN® Amor & Prêmios – Da nossa família para a sua família**. Assinada pela agência Casa 96, a campanha já está em vigor em redes selecionadas de supermercados de diversas regiões do país.

Para participar da promoção, basta comprar ao menos dois produtos da marca **SAZÓN®** – incluindo as linhas Tempero, Tempera & Prepara e/ou Caldo – e cadastrar o cupom fiscal no site www.promosazon.com.br ou enviá-lo por WhatsApp para o número (11) 4200-2734. O prazo de inscrições segue até 17 de abril.

“**SAZÓN®** está presente no mercado há mais de 30 anos, oferecendo sabor, praticidade e muito amor na cozinha dos brasileiros. Em reconhecimento ao carinho dos consumidores e para começarmos 2021 da melhor forma possível, trazemos mais uma promoção que retribui esta parceria com prêmios que beneficiam toda a família e reforçam o relacionamento com nossos clientes”, afirma a gerente de marketing de **SAZÓN®**, Leticia Borrasca.

A promoção acontece em algumas redes selecionadas. Confira a lista abaixo:

- Atacadão (lojas selecionadas em todo país)
- Barbosa (SP)
- Bretas (GO e MG)
- Fort Atacadista (SC, DF, MT e MS)
- Koch (SC)
- Mundial (RJ)
- Savegnago (SP)
- Supermercados BH (MG)
- Nagumo (SP)
- Shibata (SP)

Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há mais de 30 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. O lançamento mais recente da marca é a linha Tempero SAZÓN® para Pipoca, produto desenvolvido a partir do pedido dos consumidores, e está disponível nas versões Cebola e Salsa, Manteiga e Churrasco.

Sobre Caldo SAZÓN®

O Caldo SAZÓN® é um caldo em pó que, assim como os caldos em cubo, agrega sabor às preparações, além de oferecer o benefício exclusivo de 0% de gordura e fácil dissolução, podendo inclusive ser utilizado em receitas secas. O produto está disponível em sete deliciosos sabores e na nova linha Caldo SAZÓN® Lev, que possui menos sódio e conta com as versões galinha e carne. Todas as embalagens trazem práticos sachês individuais que facilitam a utilização nas receitas (um sachê equivale a um cubo).

Sobre SAZÓN® Tempera & Prepara

A nova linha SAZÓN® Tempera & Prepara oferece opções para variar o cardápio do dia a dia com praticidade e muito sabor. SAZÓN® Tempera & Empana facilita o preparo de deliciosas milanesas sem precisar de ovo, nem de farinha. SAZÓN® Tempera & Dá Liga ajuda a pular etapas no preparo de almôndegas ou hambúrgueres. O portfólio contempla as linhas SAZÓN® Tempera & Empana (Milanesa Tradicional e Milanesa Ervas com Toque de Limão) e SAZÓN® Tempera & Dá Liga (Tradicional e Picanha).

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, o Satis!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é referência mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,4 bilhões no ano fiscal de 2019.

Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.