



09/2021

MID® e FIT anunciam promoção que sorteará carros, smart TVs e assinaturas em plataformas de streaming

Campanha Mais Sede de Ganhar acontecerá até o final de novembro, em todo Estado de São Paulo

São Paulo, setembro de 2021 – MID® e FIT, marcas de refrescos em pó da **Ajinomoto do Brasil**, anunciam a **Promoção Mais Sede de Ganhar**, que sorteará para consumidores do Estado de São Paulo carros 0km, smart TVs de 43 polegadas e um ano de acesso a plataforma de streaming. Entre as lojas participantes da ação estão pequenos e médios varejos e grandes redes, incluindo Rossi, Higas, Andorinha, Ayumi, Chama, Rede Zarelli, Rede Plus, entre outros.

Para participar da promoção na cidade de São Paulo, basta o consumidor comprar quatro produtos MID® e/ou FIT no mesmo cupom fiscal, e se cadastrar pelo site (www.promoregionalmidfit.com.br) ou enviar uma foto do cupom para o WhatsApp da promoção, por meio do número (11) 4668-8508, que já estará concorrendo a um carro 0km.

Já para aqueles que estão no estado de São Paulo, em cidades como Bragança Paulista, Valinhos, Suzano, São José dos Campos, Sorocaba, entre outras, basta comprar três produtos MID® e/ou FIT no mesmo cupom fiscal, e também se cadastrar pelo site ou WhatsApp da promoção, para concorrer a uma smart TV de 43" e um ano de assinatura a plataforma de streaming.

“Reforçando mais uma vez a parceria de **MID®** e **FIT** com os consumidores, decidimos dar continuidade à promoção do ano passado e muitos ganhadores vão poder levar prêmios incríveis para casa. Para tornar a participação ainda mais fácil, optamos por seguir com a mecânica via site e WhatsApp para o envio do cupom”, destaca a gerente das marcas, Thais Bellinassi.

Os detalhes sobre as lojas, redes parceiras, prêmios oferecidos e formas de cadastro do cupom fiscal podem ser conferidos em www.promoregionalmidfit.com.br ou por meio do SAC das marcas. Os sorteios serão realizados em 04/12/21.

Sobre MID®

MID® é um delicioso refresco com o gostinho da fruta, adoçado na medida certa e rico em vitamina C. Como uma opção econômica e com 18 sabores disponíveis, MID® é perfeito para você dividir com quem mais ama. Além de gostoso e refrescante, MID® é muito prático e fácil de preparar, basta adicionar 1 litro de água gelada e está pronto. Além disso, MID® tem uma linha exclusiva em parceria com a ONG AMPARA ANIMAL com as versões Baunilha com Limão, Groselha e Guaraná e parte da venda desses sabores é revertida à ONG.

Sobre FIT

FIT é a marca de refresco em pó zero açúcar que mata a sua sede com o sabor intenso da fruta. Disponível em 10 sabores para você escolher, o refresco FIT é muito prático e fácil de preparar: basta despejar o conteúdo do envelope em uma jarra, adicionar um litro de água gelada e misturar. A linha também possui a versão FIT Tea nos sabores Chá com Limão e Chá com Pêssego. Além do delicioso sabor e baixa caloria, o grande diferencial é que você pode escolher se quer tomá-lo frio ou quente.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por

nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,7 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Giovanna Calhelha – Cel.: (11) 96344-0504

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746