



09/2021

Mariana Xavier estrela campanha de SAZÓN®

Campanha divulga a promoção SAZÓN® Esquadrão de Prêmios e é assinada pelas agências dentsumcgarrybowen, Cappuccino Digital e Casa 96.

São Paulo, setembro de 2021 – **SAZÓN®**, marca líder de temperos da **Ajinomoto do Brasil**, acaba de lançar a **Promoção SAZÓN® Esquadrão de Prêmios**, e conta com **Mariana Xavier**, atriz e parceira da marca, para estrelar a campanha de divulgação em comercial que será exibido em emissoras de TV aberta (Rede Globo, SBT e Record) e canais por assinatura em todo o país. Para ampliar o alcance da promoção, haverá divulgação nas redes sociais de **SAZÓN®** (@sazonbrasil) e também no Instagram da atriz (@marianaxavieroficial). A campanha tem assinatura das agências dentsumcgarrybowen, Cappuccino Digital e a Casa 96.

“A promoção é uma forma de dar continuidade ao esquadrão do amor formado por **SAZÓN®**, que busca contribuir para uma sociedade melhor nesse momento delicado”, afirma a gerente de marketing da marca, Leticia Borrasca. “Mariana Xavier é membro desse esquadrão e parceira da marca, por isso, ninguém melhor do que ela para divulgar a campanha e transmitir todo o carinho de **SAZÓN®** pelos consumidores”, completa a executiva.

Participação na promoção

Para participar, é necessário comprar ao menos um produto da marca **SAZÓN®** (Tempero, Tempera & Prepara e/ou Caldo) e cadastrar o cupom fiscal no site www.promosazon.com.br ou enviá-lo pelo WhatsApp no número (11) 99372-7100. Após a inscrição, o participante receberá

números da sorte que darão a chance de concorrer aos prêmios como uma *smart* TV por semana, um carro por mês e duas casas ao final da ação. Além disso, a promoção conta com produtos-desafio para concorrer a fritadeiras elétricas todos os dias. O prazo para participação seguirá até 1 de dezembro.

Ficha Técnica:

Anunciante/Produto: Ajinomoto – Sazón

Campanha: Promoção Esquadrão de Prêmios

Agência de execução: Casa 96

Direção Geral: Adriana Salles

Direção de Arte: Tatiana Koyama

Redação: Diana Kurpjuweit

Direção Geral Atendimento: Denise de Cassia

GP: Patricia Oliveira

Agência Offline: dentsumcgarrybowen

VP de criação: Filipe Cuvero

Diretores de Criação Associados: Christian Faria e Murilo Torezan

Criação: Eduardo Ataíde, Carlos Mori

RTVC: Juliana D'antino e Marcela Veroneze

VP de Atendimento: Bruno Panico

Atendimento: Liza Rebechi

Planejamento: Priscilla Ceruti, Miguel Souza e Amanda Ceragioli

Mídia: Vivian Salazar, Rodrigo Moura, Andre Ellero, Damon Alexandre e Guilherme Nóbrega

Agência Online: Cappuccino Digital

VP de Criação: Vitor Elman

Head de Criação: Luiz Buzetto

Redator: Caio Almeida

Direção de Arte: Diogo Costa

Motion: Murilo Plenas e Eduardo Terrataca

Atendimento: Daniela Biazoto, Caroline Juliani e Gabriella Gestosa

Planejamento: Patrícia Cordeiro e Letícia Cardoso

Mídia: Rodrigo Martinez, Leandro Rodrigues, Matheus Correa, Augusto Schimieguel e Thaina Campos

RTVC: Rodrigo Martinez, Tatiana Brossi e Priscila Santana

Gerente de Projetos: Ana Paulon

Aprovado por (cliente): Adriana Moucherek, Carolina Sanches, Nozaki Akihiko, Letícia Borrasca, Julie Futigami, Otávio Alberto, Ana Luiza Messias e Beatriz Duarte.

Produtora de Imagem: Modernista Creative Producers

Produção Executiva: Marcelo Monteiro e Alexandre Lucas

Atendimento: Iara Demartini e Nicole Bonnet

Direção Criativa: Alexandre Lucas

Direção de Cena: Camila Faus

1AD: Ana Claudia Laforga

Segunda Assistente de Direção: Ana Carolina Moreno

Coordenação de Produção: Pedro Gomes

Direção de Fotografia: Adriano Vanni

Direção de Produção: Paulo Leite

Assistente de Produção: Vitória Vecchi

Coordenação de Pós: Nathalie Rueda

Direção de Arte: Gizele Muller La Salvia

Produção de Casting: Alice Wolferson

Figurinista: Fernanda Tolentino Marques

Culinarista: Paula Rainho

Montagem: Felipe Hassum

Pós-Produção: Anderson Freitas

Finalização: John Branco

Produtora de Som: Canja

Diretor Musical: Eduardo Karas

Diretor Criativo Musical: Lucas Sfair

Diretor Executivo de Som: Filipe Resende

Produtor Musical: Leonardo Lima

Sound Effects: Levi Mynssen, Diego Zorrilla

Coordenação de Projetos: Ana Flor, Matheus Peres

Atendimento: Guga Costa

Ano: 2021

Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN® está presente há mais de 30 anos no mercado e oferece diversas versões que tornam o dia a dia mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações. O lançamento mais recente da marca é a linha Tempero SAZÓN® para Pipoca, produto desenvolvido a partir do pedido dos consumidores, e está disponível nas versões Cebola e Salsa, Manteiga e Churrasco.

Sobre Caldo SAZÓN®

O Caldo SAZÓN® é um caldo em pó que, assim como os caldos em cubo, agrega sabor às preparações, além de oferecer o benefício exclusivo de 0% de gordura e fácil dissolução, podendo inclusive ser utilizado em receitas secas. O produto está disponível em sete deliciosos sabores e na nova linha Caldo SAZÓN® Lev, que possui menos sódio e conta com as versões galinha e carne. Todas as embalagens trazem práticos sachês individuais que facilitam a utilização nas receitas (um sachê equivale a um cubo).

Sobre SAZÓN® Tempera & Prepara

A nova linha SAZÓN® Tempera & Prepara oferece opções para variar o cardápio do dia a dia com praticidade e muito sabor. SAZÓN® Tempera & Empana facilita o preparo de deliciosas milanesas sem precisar de ovo, nem de farinha. SAZÓN® Tempera & Dá Liga ajuda a pular etapas no preparo de almôndegas ou hambúrgueres. O portfólio contempla as linhas SAZÓN® Tempera & Empana (Milanesa Tradicional e Milanesa Ervas com Toque de Limão) e SAZÓN® Tempera & Dá Liga (Tradicional e Picanha).

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,7 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Giovanna Calhelha – Cel.: (11) 96344-0504

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746