



07/2021

Com reacts de TikTokers, SAZÓN® mostra resultado "UAU!" da linha de temperos Tempera & Prepara

São Paulo, julho de 2021 – Para reforçar a praticidade oferecida pela linha **Tempera & Prepara**, **SAZÓN®**, marca líder de temperos da **Ajinomoto do Brasil**, se junta a três TikTokers na missão de comprovar o resultado "UAU!" de pratos como frango à milanesa e almôndegas utilizando os *reacts*, formato de grande sucesso na internet. A ação tem assinatura da agência Cappuccino Digital e conta com interações entre as influenciadoras Cleane Fontenele, Vanessa Bonandi e Jess Bonfioli.

Veja posts de Cleane Fontenele (@cleanefontenelev):

<https://vm.tiktok.com/ZMdGNCNjo/>

<https://www.instagram.com/reel/CRjbdh9jRfT>

“Os produtos **SAZÓN® Tempera & Empana** e **Tempera & Dá Liga** ajudam cozinheiros a preparar receitas de um jeito fácil e sem bagunça na cozinha. Por isso, ninguém melhor que esse time de influenciadores para contribuir com conteúdos divertidos que mostram como é possível preparar receitas deliciosas em poucos passos”, diz a gerente de marketing de **SAZÓN®**, Letícia Borrasca.

Confira os posts de Jess Bonfioli (@jess.bonfioli):

<https://www.tiktok.com/@jess.bonfioli/video/6987487402679962886>

<https://www.instagram.com/p/CRmoSEvI6vt/>

"O TikTok é mais que uma plataforma, é um tipo de linguagem, verdadeiro e muito original. Queríamos trazer isso para a campanha e para o desafio de mostrar como é fácil cozinhar com essa linha de **SAZÓN®**", diz o VP de Mídia e Novos Negócios da Cappuccino Digital, Rodrigo Martinez.

Para ampliar o alcance das publicações, o conteúdo será reproduzido nas redes sociais de **SAZÓN®** (@sazonbrasil) e também no Instagram das influenciadoras ao longo da semana. O plano de mídia contempla estratégia *always on*, com foco principalmente em receitas práticas desenvolvidas pela plataforma [Sabores Ajinomoto](#), que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa com endosso de especialistas em alimentação.

FICHA TÉCNICA

Agência: Cappuccino Digital

Anunciante: Ajinomoto do Brasil

Produto: SAZÓN® Tempera & Prepara

Agência: Cappuccino Digital

VP de Criação: Vítor Elman

Head de Criação: Luiz Buzetto

Redator: Jessica Alvarenga

Direção de Arte: Cristhian Fonteles

Atendimento: Daniela Biazoto, Caroline Juliani e Gabriella Gestosa

Planejamento: Patrícia Cordeiro

Mídia: Rodrigo Martinez, Leandro Rodrigues, Matheus Correa, Augusto Schimieguel e Thaina Campos

RTVC: Rodrigo Martinez, Tatiana Brossi e Priscila Santana

Gerente de Projetos: Ana Paulon

Aprovado por (cliente): Adriana Moucherek, Carolina Sanches, Nozaki Akihiko, Letícia Borrasca, Jessica Lara e Otávio Alberto

Sobre SAZÓN® Tempera & Prepara

A nova linha SAZÓN® Tempera & Prepara oferece opções para variar o cardápio do dia a dia com praticidade e muito sabor. SAZÓN® Tempera & Empana facilita o preparo de deliciosas milanesas sem precisar de ovo, nem de farinha. SAZÓN® Tempera & Dá Liga ajuda a pular etapas no preparo de almôndegas ou hambúrgueres. O portfólio contempla as linhas SAZÓN® Tempera & Empana (Milanesa Tradicional e Milanesa Ervas com Toque de Limão) e SAZÓN® Tempera & Dá Liga (Tradicional e Picanha).

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,7 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746