



01/2021

Ana Maria Braga divulga promoção de MID® e FIT “20 anos O Bom é Dividir Nossa História Com Você”

Ação sorteará vales-compra de R\$ 200, caminhão de prêmios no valor de R\$ 100 mil e cinco carros zero km

São Paulo, janeiro de 2021 – Ana Maria Braga estrela a promoção “**O Bom é Dividir Nossa História Com Você**”, das marcas de refrescos em pó **MID®** e **FIT**, da **Ajinomoto do Brasil**. A campanha celebrará os 20 anos de atuação da empresa no mercado de bebidas e presenteará consumidores com sorteios diários de vales-compra de R\$ 200 (em cosméticos, vestuário e restaurantes), três caminhões de prêmios no valor de R\$ 100 mil todo mês e cinco carros zero km ao fim da ação. A agência que assina a promoção é a Casa 96.

“Retomamos a parceria com Ana Maria Braga pela afinidade com nosso público que, além de consumir os refrescos no dia a dia, utiliza **MID®** e **FIT** para preparar sobremesas deliciosas”, diz a gerente das marcas, Thais Bellinassi. “A campanha do ano passado, que trouxe a apresentadora ao lado de Palmirinha e Louro José, foi um grande sucesso e registrou alta de 54% na adesão dos consumidores em comparação à ação do ano anterior”, afirma.

A promoção **O Bom é Dividir Nossa História Com Você** conta com um plano de comunicação focado no digital assinado pela agência Cappuccino Digital. Nos canais de **MID®** (@midrefresco) e **FIT** (@refresco.fit) e nas redes sociais da Ana Maria Braga. A apresentadora também ensinará

a preparar diversas receitas em vídeo com os últimos lançamentos de **MID®**, **Laranja Doce** e **Limonada Suíça**, como pudim no pote e geladinho.

Mecânica da promoção

Para participar, basta comprar ao menos cinco unidades de **MID®** e/ou **FIT** e cadastrar o cupom fiscal no site www.promomidfit.com.br ou enviá-lo por WhatsApp para o número (11) 99372-7100. Os consumidores ganharão um número da sorte extra ao incluir qualquer produto da linha **FIT** ou um dos lançamentos de **MID®**: Laranja Doce ou Limonada Suíça. O prazo participação é válido até 19 de abril.

FICHA TÉCNICA

Título: Promoção Nacional de Refrescos

Anunciante: Ajinomoto do Brasil

Produtos: MID® e FIT

Cliente: Adriana Moucherek, Anna Rocha, Thais Caroline Bellinassi, Natasha Johnston, Francieli Moraes, Giovanna Lucarelli e Myrhella Caseri

Agência: Cappuccino Digital

Presidente: Eduardo Coelho

Atendimento: Daniela Biazoto, Bianca Salgueiro, Geovanna Paixão

Direção de Criação: Vitor Elman, Luiz Buzetto

Redação: Caroline Ghensev

Direção de Arte: Cristhian Fonteles, Mariana Soares, Thomas Galvão

Planejamento: Patrícia Cordeiro, Beatriz Malheiros

Comercial: Rodrigo Martinez, Juliana Emeric

Mídia: Renan Cano, Danilo Costa

Artista: Ana Maria Braga

Empresa: Gold 360

Equipe: Fabiana Verginelli, Márcio Granado e Stephanie Klovra

Título: Promoção Nacional de Refrescos

Anunciante: Ajinomoto do Brasil

Produtos: MID® e FIT

Cliente: Adriana Moucherek, Anna Rocha, Thais Caroline Bellinassi, Natasha Johnston, Francieli Moraes, Giovanna Lucarelli e Myrhella Caseri

Agência: Casa 96

Sócios Diretores: Denise de Cassia e Caio Carvalho

Atendimento: Denise de Cassia

Direção de Criação: Adriana Salles

Redação: Diana Kurpjuweit

Direção de Arte: Tatiana Koyama e Igor Paiva

Planejamento: Adriana Salles

Comercial: Adriana Salles

Produção: Vagner Freitas, Patricia Oliveira

Produção do vídeo: Shotfilmes

Direção: Dupla de diretores TemMais (Thalita Mendes e Maico Mendes)

Edição: Giancarlo Striuli

Supervisão de edição: Marcos Sassa

Roteiro: Marcelo Sakabe

Culinarista e Food stylist: Thalita Mendes

Assistente de cozinha: Fran Nascimento

Direção de fotografia: Maico Mendes

Direção de arte: Thalita Mendes

Sobre MID®

MID® é um delicioso refresco com o gostinho da fruta, adoçado na medida certa e rico em vitamina C. Como uma opção econômica e com 18 sabores disponíveis, MID® é perfeito para você dividir com quem mais ama. Além de gostoso e refrescante, MID® é muito prático e fácil de preparar, basta adicionar 1 litro de água gelada e está pronto. Além disso, MID® tem uma linha exclusiva em parceria com a ONG AMPARA ANIMAL com as versões Baunilha com Limão, Groselha e Guaraná. Parte da venda desses sabores é revertida à ONG.