



10/2020

VONO® celebra 15 anos com lançamento de VONO® Chef Creme de Cebola Menos Sódio

São Paulo, 27 de outubro de 2020 – Marca da Ajinomoto do Brasil e líder no segmento de sopas individuais, **VONO®** celebra seus 15 anos como especialista em sabor e acrescenta novidade ao portfólio. Ao longo dessa trajetória, foram consumidos aproximadamente 135 milhões de litros de sopas da marca, volume suficiente para encher 270 mil caixas d'água de tamanho médio ou o equivalente à vazão das Cataratas do Iguaçu por 1 minuto e meio.

Referência da categoria, **VONO®** leva aos consumidores praticidade e leveza em diversos sabores desde 2005. Em 15 anos, o portfólio dobrou de tamanho e atualmente oferece 14 variedades que são divididas em duas linhas: **VONO® Individual** e **VONO® Chef**. O lançamento mais recente é a sopa **VONO® Chef Creme de Cebola com 37% menos sódio** em comparação à versão tradicional, que continuará sendo comercializada simultaneamente.

“Com o novo integrante da linha **VONO® Chef**, queremos celebrar o aniversário oferecendo um portfólio ainda mais variado para atender as necessidades de diferentes perfis de consumidores e ao público que busca uma alimentação com menos sódio. O lançamento reforça o conceito ‘Combina com seus momentos’ e a posição de especialista em sabor. Entre as iniciativas da marca estão a divulgação de receitas práticas, enquetes e a produção de conteúdos comemorativos”, afirma a gerente de marketing da Ajinomoto do Brasil, Anna Rocha.

Como parte das celebrações de 15 anos, **VONO®** também colocou no ar uma campanha digital, desenvolvida pela agência Cappuccino Digital. O filme, que celebra os momentos em que a marca

esteve presente na vida dos consumidores, pode ser acessado na fanpage do Facebook (facebook.com/SopasVono).

Inovação sempre esteve atrelada à marca, trazida da matriz da Ajinomoto, no Japão, que possui expertise global no mercado de sopas. **VONO®** traz no próprio nome sua origem japonesa, inspirada pela expressão “Honobono”, que pode ser traduzida como “sensação calorosa e envolvente”.

“**VONO®** está inserida em uma categoria de muita concorrência desde o seu lançamento. Mesmo diante dos desafios, em pouco tempo a marca conquistou seu espaço e o paladar dos consumidores brasileiros. Atualmente, somos líderes no segmento de sopas individuais e ocupamos a vice-liderança em sopas claras e cremosas”, revela a executiva da marca.

Outras ações de VONO®

Com o objetivo de trazer dicas de bem-estar que tornem o cotidiano mais leve, agradável e que ajudem os consumidores a lidar com o período de isolamento social, VONO® também lançou a websérie “VONO® em Casa”, apresentada por Chris Campos. O lançamento da série foi em junho e o último capítulo vai ao ar em janeiro de 2021. A ação é assinada pela agência Cappuccino Digital e produzida remotamente pela própria apresentadora. Os vídeos podem ser assistidos na fanpage @sopasvono no Facebook.

Sobre VONO®

VONO® é uma marca de sopas com duas linhas de produtos. A sopa instantânea individual é perfeita para quem busca a liberdade de uma refeição prática, leve e versátil, sem complicações. Descubra os vários sabores de VONO® e viva a liberdade na sua preparação. A marca também oferece a linha VONO® Chef, da categoria de sopas claras e cremosas voltadas para o uso culinário, ideais para uma refeição em família.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a

terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,4 bilhões no ano fiscal de 2019. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746