



01/2020

Em formato de reality, AJI-SAL® lança sua primeira websérie:

Primeiro episódio já pode ser assistido nas redes sociais do canal Churrasqueadas. Nove participantes estarão na disputa

São Paulo, 31 de janeiro de 2020 – **AJI-SAL®**, marca da **Ajinomoto do Brasil**, acaba de lançar sua primeira websérie, “**Churrasqueiro AJI-SAL® - O Reality**”. Os episódios têm apresentação do comediante Fabiano Cambota e trazem como jurados especiais José Almiro, um dos maiores especialistas no preparo de carnes, e o chef de cozinha Matheus Aguiar. O vídeo de estreia já está no ar e pode ser assistido na íntegra no YouTube (youtube.com/oprazerdacarne) e Facebook (facebook.com/churrasqueadasoficial) do Churrasqueadas. Os demais episódios serão divulgados semanalmente nos mesmos canais.

Criada pela agência Cappuccino Digital e produzida pela RGB filmes, em parceria com o Canal Churrasqueadas, a produção terá cinco episódios com nove participantes na disputa pelo título de melhor “Churrasqueiro **AJI-SAL®**”. Cada prova exigirá conhecimentos técnicos e criatividade para preparar receitas variadas na brasa. O vencedor receberá produtos **AJI-SAL®** e vales-compra mensais no valor de R\$ 500,00 durante um ano.

“Ao longo das próximas semanas, faremos posts no Facebook e Instagram da marca para potencializar o alcance e manter consumidores informados sobre os desdobramentos da série.

Além da linha de churrasco, os desafios também contemplarão todo portfólio de **AJI-SAL®**, afirma Thiago Campos, gerente de marketing da marca.

Conheça os participantes de “**Churrasqueiro AJI-SAL® - O Reality**” em vídeo publicado no Instagram da marca (www.instagram.com/p/B7mKWqgnDFB), e veja o perfil de cada um:

- **Alexsandro de Oliveira Andreia**
Cidade: Campo Largo – PR / Profissão: Caminhoneiro
- **Diogo Trevisan Cardoso**
Cidade: Santiago – RS / Profissão: Médico veterinário
- **Gustavo Rodrigues Luz**
Cidade: Londrina – PR / Profissão: Gerente de Vendas
- **Luiz Gustavo Uehara**
Cidade: Bauru – SP / Profissão: Microempresário

- **Ricardo Antônio Iop**
Cidade: Blumenau – SC / Profissão: Bancário
- **Talita Gomes da Silva**
Cidade: Turmalina – MG / Profissão: Atendente e professora
- **Tania Nataly Puglia**
Cidade: Sumaré – SP / Profissão: Assistente de atendimento e estudante de medicina veterinária
- **Torquato Felipe dos Santos (Kako Felipe)**
Cidade: Jandira – SP / Profissão: Vendedor autônomo
- **Zdenek Vomlel Neto**
Cidade: Três Marias – MG / Profissão: Professor

Ficha técnica | Churrasqueiro AJI-SAL® - O Reality

Título: CHURRASQUEIRO AJI-SAL® – O REALITY

Anunciante: Ajinomoto do Brasil

Produto: AJI-SAL®

Duração: Período 29/11/2019 a 04/03/2020

Agência: Cappuccino Digital

Atendimento: Daniela Biazoto, Bianca Salgueiro

Direção de Criação: Vitor Elman, Bruno Ferro
Redação: Beatriz Malheiros, Caio Almeida
Direção de Arte: Guilherme Teresani, Marcelo Oliveira
Planejamento: Patrícia Cordeiro
Comercial: Rodrigo Martinez, Manuela Mesquita
Mídia: Rodrigo Martinez, Leandro Rodrigues, Renan Cano

Produtora: RGB Filmes
Canal: Churrasqueadas
Atendimento Produtora: Carlos Henrique
Produção Executiva: Wanessa Brazil
Direção de Cena: Marcel Kikuchi
Direção de Fotografia: Marcos Galvão
Direção de Arte: João Guilherme
Montagem: Luciano Bertuzzi
Pós-Produção: João Canedo
Finalização: Scud Abud
Produtora de Áudio: RGB Filmes
Produtor Musical: RGB Filmes
Direção Musical: RGB Filmes
Aprovação cliente: Adriana Moucherek, Carolina Sanches, Thiago de Campos, Gustavo Campos.

Sobre AJI-SAL®

AJI-SAL® é um sal que traz mais sabor com o gosto umami e outros temperos especiais, que descomplica o preparo das refeições, proporcionando momentos mais divertidos. Com uma tecnologia única da Ajinomoto, cada cristal de sal é envolto por uma camada de AJI-NO-MOTO®. AJI-SAL® é mais que sal, é muito mais gostoso. O produto é comercializado em três versões: Tradicional, Com Pimenta e Churrasco.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a

terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,2 bilhões no ano fiscal de 2018. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | CHURRASQUEADAS

Cris Landi

crislandimprensa@gmail.com

(11) 97048-0602

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746