



01/2020

Ana Maria Braga, Palmirinha e Louro José se juntam em campanha inédita de MID® e FIT

Marcas de refrescos em pó lançam Promoção "O Bom é Dividir" com divulgação nas redes sociais, televisão e rádio

São Paulo, 22 de janeiro de 2020 – No início da semana, uma série de posts das celebridades Ana Maria Braga, Palmirinha e do personagem Louro José movimentou a web ao insinuar que o papagaio teria que se dividir entre as duas apresentadoras. O assunto entrou para os Trending Topics – assuntos mais comentados do Twitter – e foi fortalecido pelo influencer Hugo Gloss. Depois de tanto suspense, chegou o momento da revelação: a ação faz parte da divulgação da **Promoção "O Bom é Dividir"**, das marcas de refrescos em pó **MID®** e **FIT** da **Ajinomoto do Brasil**, que premiará consumidores com um kit de cozinha todo dia e um carro por semana até 22 de abril

Assinada pela Leo Burnett Tailor Made, a campanha reúne pela primeira vez as celebridades da culinária brasileira, que também estrelam o comercial de TV que será exibido nas emissoras SBT e Record. A ideia de instigar o público nas redes sociais das celebridades reforça o conceito principal de **MID®**, "O Bom é Dividir". No filme, Ana Maria Braga, Palmirinha e Louro José interagem em um aplicativo de mensagens destacando a importância de dividir bons momentos juntos e divulgando a promoção. O comercial também conta com uma versão spot para as rádios de Salvador e Recife. Veja no link:

<https://www.instagram.com/p/B7n10zcJewO/>

"A escolha das celebridades está totalmente alinhada à comunicação das marcas. Além de dialogar com nosso público, o trio possui alta identificação com o universo culinário. Uma pesquisa realizada pela Contrast em 2019 apontou que 48% dos consumidores das marcas utilizam **MID®** e **FIT** como ingredientes

para sobremesas, como bolos e mousses, por exemplo”, afirma Thais Bellinassi, gerente de marketing das marcas.

A mecânica completa e o regulamento da **Promoção “O Bom é Dividir”** podem ser acessados no site www.promomidfit.com.br.

Campanha pré-verão e investimento em mídia

Como parte da estratégia, **MID®** preparou diversas ativações antes do lançamento da promoção com o objetivo de aquecer as vendas antes do verão – período em que o consumo de refrescos aumenta consideravelmente. Entre as ações realizadas estão promoções regionais, distribuição de samplings, degustações nos pontos de venda e divulgação de receitas. Em comparação ao ano anterior, a marca aumentou em **152%** o investimento em mídia exclusivo da promoção, o que resultou na veiculação de comerciais de TV e spots de rádio em diversas regiões do Brasil, principalmente no Sul e Nordeste.

Além da mídia tradicional, as marcas apostaram em influenciadores digitais para fortalecer a campanha. A divulgação do factóide da **Promoção “O Bom é Dividir”** contou com posts patrocinados das celebridades Ana Maria Braga, Palmirinha e Louro José, com o apoio do *creator* Hugo Gloss na disseminação do boato.

Em novembro, **MID®** também publicou um vídeo especial estrelado por Palmirinha (www.youtube.com/watch?v=rti6mf8rWVQ), que ensina a preparar um pavê de abacaxi ao lado de Carol Sandler, especialista em finanças que dá dicas para montar o próprio negócio com a venda de sobremesas. O vídeo foi produzido pela Tastemade Brasil e reforça a mensagem de que **MID®** pode ser utilizado no preparo de receitas.

FICHA TÉCNICA | PROMOÇÃO MID® e FIT "O BOM É DIVIDIR"

Agência: Leo Burnett Tailor Made

Título: Grupo da Promoção

Produto: MID® e FIT

Anunciante: Ajinomoto do Brasil

Cco: Marcelo Reis

Vp/ecd: Wilson Mateos e Pedro Prado

Diretor geral de criação: Pedro Utzeri

Diretor de criação: Augusto Coelho

Redator: Rafael Alves e Bruno Quintanilha

Diretor de arte: Rodney Gontijo

Diretora de produção integrada: Maria Fernanda Moura

RTV: Thiago Campos e Claudia Rocha

Atendimento: Fabio Brito, Bruna Baldin, Agatha Nadolsky, Renata Fioravanti, Brenda Ribeiro e Renata

Reigota

Mídia: Andrea Hirata, Ana Claudia Rosati, Gustavo Pereira, Mariana Medeiros

Planejamento: Gustavo Zilles, Andressa Rodrigues, Daniel Dante, Fabiana Albanese, Juliane Zanetti

Aprovação: Carolina Sanches, Thais Bellinassi, Francieli Moraes, Natasha Johnston

Produtora de filmes: Santa Transmedia

Diretor: Ricardo Mantovanini

Atendimento: Laura Rocha

Motion: Pedro Alk

Finalização: Ale Campos e Bruna Custódio

Produtora de som: Mugshot

Criação e produção de trilha: Arthur Abrami, Bruno Zibordi e Mauricio Herszkowicz

Finalização: Henrique Oliveira e Leandro Rodrigo

Atendimento: Guto Figueiredo

Produção Executiva: Gilvana Viana

Locução: Edu Muniz

Produtora de Conteúdo: Gold 360

Artbuyer: Mauro Moura

Sobre MID®

MID® é um delicioso refresco com o gostinho da fruta, adoçado na medida certa e rico em vitamina C. Como uma opção econômica e com 19 sabores disponíveis, MID® é perfeito para você dividir com quem mais ama. Além de gostoso e refrescante, MID® é muito prático e fácil de preparar, basta adicionar 1 litro de água gelada e está pronto. Além disso, MID® tem uma linha exclusiva em parceria com a ONG AMPARA ANIMAL com as versões Baunilha com Limão, Groselha e Guaraná. Parte da venda desses sabores é revertida à ONG.

Sobre FIT

FIT é a marca de refresco em pó zero açúcar que mata a sua sede com o sabor intenso da fruta. Disponível em 10 sabores para você escolher, o refresco FIT é muito prático e fácil de preparar: basta despejar o conteúdo do envelope em uma jarra, adicionar um litro de água gelada e misturar. A linha também possui a versão FIT Tea nos sabores Chá com Limão e Chá com Pêssego. Além do delicioso sabor e baixa caloria, o grande diferencial é que você pode escolher se quer tomá-lo frio ou quente.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®,

Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,2 bilhões no ano fiscal de 2018. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746