



03/2020

AJI-SAL® promove evento de churrasco comandado por mulheres

Ativação "Girl Fire" ocorreu no fim de semana do Dia Internacional da Mulher e teve workshops e degustações de cortes especiais de carne

São Paulo, 12 de março de 2020 – No último sábado (07), **AJI-SAL®** promoveu o primeiro evento de churrasco da marca, liderado por três influenciadoras especialistas em carnes: Fabi Rodrigues, Kalie Duarte e Larissa Morales. A ativação "Girl Fire", assinada pela Casa 96, foi realizada em parceria com a rede de supermercados Atacadão, em Campinas (SP). A ação atraiu cerca de 800 pessoas e contou com degustações, workshops, espaço de atividades para crianças, além de apresentação da banda de música folk O Bardo e o Banjo.

Ao longo do evento, mais de 700 porções de carne foram servidos por meio de uma ação promocional. Ao comprar um produto **AJI-SAL®** no supermercado, os visitantes ganharam um voucher com direito a uma refeição completa com um corte especial de carne – miolo de alcatra, lombo suíno ou galeto com linguiça – e acompanhamentos, incluindo arroz, legumes e salada vinagrete.

Na programação de workshops, os participantes tiveram aulas práticas com as três especialistas em carnes, que ensinaram a preparar opção de receita vegetariana (cuscuz marroquino com legumes grelhados), além de dar dicas de como preparar o hambúrguer perfeito, churrasco e

rosbife de peixinho. O evento também teve participação de outras marcas da Ajinomoto do Brasil, como **VONO®**, com receitas de pão de alho e farofa, e **MID®**, com degustação de refrescos.

“A ativação é inédita para a marca e foi uma grande oportunidade para apresentar a linha completa de **AJI-SAL®** como aliada do churrasco, seja nos acompanhamentos ou no preparo das protagonistas, que são as carnes”, afirma Thiago Campos, gerente de marketing da marca.

“Além das promoções, os eventos que proporcionam experiências estão entre as formas mais felizes de aproximar as marcas dos consumidores. Assim, pensamos numa estratégia que combinasse diferentes ferramentas promocionais que permitissem valorizar os atributos da marca, através da experiência tão tradicional da nossa cultura que é churrasco e pelas mãos de três mulheres. Um verdadeiro festival de carnes para toda a família”, afirma a Sócio Diretora da Casa 96, Denise de Cássia.

Sobre AJI-SAL®

AJI-SAL® é um sal que traz mais sabor com o gosto umami e outros temperos especiais, que descomplica o preparo das refeições, proporcionando momentos mais divertidos. Com uma tecnologia única da Ajinomoto, cada cristal de sal é envolto por uma camada de AJI-NO-MOTO®. AJI-SAL® é mais que sal, é muito mais gostoso. O produto é comercializado em três versões: Tradicional, Com Pimenta e Churrasco.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de

R\$ 2,2 bilhões no ano fiscal de 2018. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

Sobre a Casa 96

Especializada em Live Marketing com foco em BI, a Casa 96 elabora ações pautadas a partir do resultado de pesquisas e relacionamento, com uma base composta por milhões de consumidores, além de milhares de lojas divididas pelas categorias Nielsen. Com plataforma proprietária, a metodologia potencializa o nível de acerto na rota escolhida para a elaboração de cada ação. Na carteira, a presença de grandes marcas, como Ajinomoto do Brasil, Colgate, M Dias Branco, Melitta, Ypê e Kibon, entre outras atesta a qualidade na entrega e nos resultados que a agência propõe.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746