



01/2019

## MID® e FIT™ lançam promoção "O Bom é Dividir" e utilizam linguagem das redes sociais em campanha

*Ação das marcas da Ajinomoto do Brasil sorteará smartphones, carros 0 Km e uma casa*

**São Paulo, 14 de janeiro de 2019** - As marcas de refrescos em pó MID® e FIT™, da Ajinomoto do Brasil, lançam a **Promoção "O Bom é Dividir"**, que distribuirá smartphones semanalmente, carros 0 Km todo mês e uma casa como prêmio final.

A ação contará com a exibição de dois comerciais na TV aberta (SBT, Record, Bandeirantes e Rede TV!) assinados pela Leo Burnett Tailor Made e produzidos pela Santa Produção de Filmes: "Os filmes são um desdobramento da peça institucional de MID®, veiculada de setembro a dezembro do ano passado, e dão continuidade à narrativa divertida, baseada em trocas de mensagens dentro dos grupos de família", afirma a gerente de marketing das marcas MID® e FIT™, Adriana Maistro. "A promoção faz parte da nossa estratégia para o verão, período em que o consumo de refrescos aumenta em todo o país. Ao mesmo tempo, é uma ótima oportunidade para presentearmos nossos consumidores com grandes prêmios", completa.

Para participar da promoção, os consumidores precisam comprar ao menos cinco unidades de MID® e/ou FIT™ e cadastrar o cupom fiscal no site [www.promocaomidfit.com.br](http://www.promocaomidfit.com.br). Após a inscrição, o consumidor receberá três números da sorte, um para o sorteio semanal, o outro para o mensal e o último para o sorteio final. Todos os prêmios serão entregues em certificados de barra de ouro.

A Promoção "O Bom é Dividir" terá divulgação nas principais regiões da categoria de refrescos (interior de SP, Centro Oeste, Sul e Nordeste) com comercial e ações de merchandising em TV aberta, ações de rádio e um plano de veiculação nos canais digitais, além de divulgação nos pontos de venda com wobblers, cartazes, bobinas, displays de chão, portais e take one com receitas preparadas com **MID®** e **FIT™**. Todas as informações também podem ser encontradas no site oficial [www.promocaomidfit.com.br](http://www.promocaomidfit.com.br).

## **FICHA TÉCNICA | "BOM DIA" E "NUNCA FALA"**

Agência: Leo Burnett Neo Comunicação Ltda

Título: Bom dia e Nunca Fala

Produto: MID®

Campanha: Grupo de Família

Anunciante: Ajinomoto do Brasil Indústria e Comércio de Alimentos Ltda

CCO: Marcelo Reis

VP/ECD: Wilson Mateos

Diretor de Criação: Augusto Coelho

Redator: Rafael Alves e Bruno Quintanilha

Diretor de Arte: André Portella

Atendimento: Fabio Brito, Bruna Baldin, Mayara Nunes, Thais Karamekian e Karen Rodrigues.

Mídia: Andrea Hirata, Ana Claudia Rosati, Stephany Munhoz, Stephanie Delbianco e Henrique Figueiredo.

Planejamento: Tiago Lara, Gustavo Zilles, Matheus Brasileiro e Danilo Oliveira

Diretora de Produção Integrada: Maria Fernanda Moura

RTV: Jackeline Neuwirt e Amanda Costeski

Aprovação: Adriana Moucherek, Carolina Sanches e Adriana Maistro

Produtora: Santa Produções de Filmes Ltda

Produtora Executiva: Renata Munaretto

Atendimento Produtora: Laura Rocha, Luisa Miranda e Bruna Custódio

Diretor: Ricardo Mantovanini

Assistente de Direção: Pedro Antoniutti

Diretor de Fotografia: Eduardo Lopes

Diretor de Arte: Luize Cidade

Coordenador de Produção: Vitor De David

Montagem: Lucas Brasileiro

Coordenador de Pós-Produção: Sivo Greven e Vinicius Meyer

Finalizador: Fernando Bardanha, André Chaves e Paulo Lebrao

Produtora De Som: Mugshot

Produção Musical: Arthur Abrami, Chico Reginato, Mauricio Herszkowicz

Finalização De Áudio: Gustavo Boselli

Produção Executiva: Gilvana Viana

### **Sobre MID®**

MID® é um delicioso refresco com o gostinho da fruta, adoçado na medida certa e fonte de vitamina C. Como uma opção econômica e saborosa, MID® é perfeito para fazer parte dos bons momentos junto com quem você mais ama. Além de gostoso e refrescante, MID® é muito prático e fácil de preparar. Basta adicionar 1 litro de água e está pronto. Ele também pode ser utilizado para fazer diversas receitas.

### **Sobre FIT™**

FIT™ é a marca de refresco em pó zero açúcar que mata a sede com o sabor intenso da fruta. Disponível em 13 sabores, o refresco FIT™ é muito prático e fácil de preparar: basta despejar o conteúdo do envelope em uma jarra, adicionar um litro de água gelada e misturar. A marca também oferece as linhas FIT™ Inspire-se – baseada no sabor de famosos coquetéis como Mojito, Cosmopolitan e Peach on the Beach – e FIT™ Tea, nas versões Chá com Limão e Chá com Pêssego, que podem ser preparados nas versões frio ou quente.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,4 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2017. Atualmente, opera em 24 países, possui 123

fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA**

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746