



10/2019

MID® e FIT™ lançam promoção "O Bom é Curtir Momentos" com prêmios instantâneos e sem sorteio

Ação das marcas de refrescos da Ajinomoto do Brasil dará ingressos de cinema e créditos de celular

São Paulo, 1 de outubro de 2019 – As marcas de refrescos em pó MID® e FIT™, da Ajinomoto do Brasil, lançam a **Promoção "O Bom é Curtir Momentos"**, que distribuirá ingressos de cinema e créditos de celular como prêmios instantâneos. A campanha, desenvolvida pela TLC Marketing, se estenderá até 30 de novembro de 2019 em estados selecionados do Nordeste (BA, CE, PB, PE, AL, RN e SE), Sudeste (MG, SP e RJ) e Sul (PR, SC e RS).

Para participar da promoção, os consumidores precisam comprar ao menos R\$ 10 em produtos MID® e/ou FIT™ e cadastrar o cupom fiscal no site www.momentosmidfit.com.br. Após a inscrição, basta escolher entre um ingresso virtual Cinemark, válido de 2ª a 5ª feira, ou recarga de celular feita pelo aplicativo RecargaPay. O voucher é enviado por e-mail em até cinco dias úteis e o resgate poderá ser realizado até 31/12/2019

"A promoção faz parte da nossa estratégia para o período de pré-verão, momento em que o consumo de refrescos aumenta em todo o país. Ao mesmo tempo, é uma ótima oportunidade para presentearmos nossos consumidores, reforçando o slogan 'O bom é dividir'", afirma o gerente de Trade das marcas MID® e FIT™, Filipe Castro.

A **Promoção "O Bom é Curtir Momentos"** terá plano de veiculação nos canais digitais, além de divulgação nos pontos de venda. Todas as informações podem ser encontradas no site oficial www.momentosmidfit.com.br ou pelo telefone 0800 888 1670.

FICHA TÉCNICA | Promoção "O Bom é Curtir Momentos"

Agência: TLC Marketing Brasil

Produtos: MID[®] e FIT[™]

Anunciante: Ajinomoto do Brasil Indústria e Comércio de Alimentos Ltda

Título: Promoção o bom é curtir momentos

Diretora Geral: Juliana Pimenta

Diretor de Criação: Flavio Tanabe

Redatora: Renata Zettler

Diretores de Arte: Leonardo Bianchini e Sevla Soares

Planejamento: Flavio Tanabe

Atendimento: Felipe Oliveira e Carolina Rodrigues

Produção – Parcerias e Conteúdo: João Galvão Teles e Cristina Rosa

Sobre MID[®]

MID[®] é um delicioso refresco com o gostinho da fruta, adoçado na medida certa e rico em vitamina C. Como uma opção econômica e com 19 sabores disponíveis, MID[®] é perfeito para você dividir com quem mais ama. Além de gostoso e refrescante, MID[®] é muito prático e fácil de preparar, basta adicionar 1 litro de água gelada e está pronto. Além disso, MID[®] tem uma linha exclusiva em parceria com a ONG AMPARA ANIMAL com as versões Baunilha com Limão, Groselha e Guaraná. Parte da venda desses sabores é revertida à ONG.

Sobre FIT[™]

FIT[™] é a marca de refresco em pó zero açúcar que mata a sua sede com o sabor intenso da fruta. Disponível em 10 sabores para você escolher, o refresco FIT é muito prático e fácil de preparar: basta despejar o conteúdo do envelope em uma jarra, adicionar um litro de água gelada e misturar. A linha também possui a versão FIT[™] Tea nos sabores Chá com Limão e Chá com Pêssego. Além do delicioso sabor e baixa caloria, o grande diferencial é que você pode escolher se quer tomá-lo frio ou quente.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a

terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO[®], AJI-SAL[®], Tempero SAZÓN[®], Caldo SAZÓN[®], RECEITA DE CASA[™], HONDASHI[®] e SABOR A MI[®], além das sopas individuais VONO[®] e da linha de sopas cremosas e claras VONO[®] Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID[®] e FIT[™] Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis![®], que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,2 bilhões no ano fiscal de 2018. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

Sobre a TLC Marketing Worldwide

A TLC Marketing Worldwide é líder global em usar experiências como recompensas, para transformar posicionamentos de marcas em poderosas promoções. Presente em 15 países, aplica um modelo de trabalho que permite às marcas premiarem todos os seus consumidores com experiências e serviços que eles realmente valorizam, por uma fração do preço real. No Brasil desde 2012, tem em seu portfólio empresas como P&G, Nestlé, Eudora, Ferrero e Pepsico entre outras.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746

Contato Imprensa – TLC Marketing Brasil

vitor.franca@tlcmarketing.com

Vitor França – Tel.: (11) 3019-5959