



11/2019

Linhas de refrescos em pó da Ajinomoto do Brasil ganham novas embalagens.

Marcas MID® e FIT® investem em design moderno que destaca sabor e benefícios dos produtos.

São Paulo, 11 de novembro de 2019 – As linhas de refrescos em pó da **Ajinomoto do Brasil** estão de roupa nova e já podem ser encontradas nos pontos de venda. **MID®** investe no conceito de naturalidade, com elementos que reforçam a refrescância e o gostinho da fruta, com maior destaque para os diferentes sabores. Já as embalagens de **FIT®** reforçam o benefício “zero açúcar”, incluindo a linha **FIT® Tea**, que traz um novo selo para indicar a versatilidade do chá, que pode ser consumido quente ou frio.

“As novas embalagens das marcas **MID®** e **FIT®** foram desenvolvidas para destacar os benefícios de cada produto”, afirma a gerente de marketing de refrescos, Thais Bellinassi.

“**MID®** é uma linha repleta de sabores refrescantes, perfeitos para dividir com a família, enquanto **FIT®** é voltado para o público que busca sabor em produtos zero açúcar”.

O design das embalagens de **MID®** é assinado pela agência Spice Design, e as embalagens de **FIT®** foram desenvolvidas pela equipe de Marketing de Embalagens da **Ajinomoto do Brasil**.

MID® possui 19 sabores em sua linha de refrescos, com as versões Baunilha com Limão, Guaraná e Groselha, que têm parte das vendas revertidas à ONG AMPARA Animal, que atua em defesa dos animais. **FIT®** traz oito sabores em sua linha regular e duas opções de **FIT® Tea**, todos com o benefício “zero açúcar”.

Sobre MID®

MID® é um delicioso refresco com o gostinho da fruta, adoçado na medida certa e rico em vitamina C. Como uma opção econômica e com 19 sabores disponíveis, MID® é perfeito para você dividir com quem mais ama. Além de gostoso e refrescante, MID® é muito prático e fácil de preparar, basta adicionar 1 litro de água gelada e está pronto. Além disso, MID® tem uma linha exclusiva em parceria com a ONG AMPARA ANIMAL com as versões Baunilha com Limão, Groselha e Guaraná. Parte da venda desses sabores é revertida à ONG.

Sobre FIT®

FIT® é a marca de refresco em pó zero açúcar que mata a sua sede com o sabor intenso da fruta. Disponível em 10 sabores para você escolher, o refresco FIT® é muito prático e fácil de preparar: basta despejar o conteúdo do envelope em uma jarra, adicionar um litro de água gelada e misturar. A marca também possui a linha FIT® Tea nos sabores Chá com Limão e Chá com Pêssego. Além do delicioso sabor e baixa caloria, o grande diferencial dessas duas versões é que você pode escolher se quer tomá-las quente ou fria.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT® Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,2 bilhões no ano fiscal de 2018. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746