



01/2019

Lançamento: MID® Guarana chega às prateleiras

Arara-canindé é a nova mascote do produto, que reforça parceria com a ONG AMPARA Animal

São Paulo, dezembro de 2018 - A marca de refrescos MID®, da Ajinomoto do Brasil, traz uma novidade para os consumidores: o sabor guaraná já pode ser encontrado nas principais redes varejistas do país. O lançamento tem parte de suas vendas revertidas para a ONG AMPARA Animal, assim como os sabores MID® Baunilha com Limão e MID® Groselha, que já apoiam a causa social.

“O lançamento de MID® Guarana reforça a parceria com a AMPARA Animal. Além de animais domésticos, a ONG também apoia projetos que protegem animais silvestres ameaçados de extinção.”, afirma a gerente da marca MID®, Adriana Maistro. “Junto com a causa social, queremos levar aos consumidores a versatilidade do produto, que também pode ser preparado com água com gás e usado para receitas. A nova linha possui o sabor característico do guaraná, um dos sabores mais consumidos da categoria, e obteve um alto grau de aceitação em pesquisas com o público”, explica.

A embalagem do produto destaca a ilustração de um casal de arara-canindé, nova integrante da família de mascotes que simbolizam apoio à instituição, como o cachorro, de MID® Baunilha com Limão e como o gato, de MID® Groselha. O conceito é assinado pela Peterson Sironi Consultoria e os sachês são fornecidos pela Embalagens Flexíveis Diadema S/A.

Sobre MID®

MID[®] é um delicioso refresco com o gostinho da fruta, adoçado na medida certa e rico em vitamina C. Como uma opção econômica e saborosa, MID[®] é perfeito para fazer parte dos bons momentos junto com quem você mais ama. Além de gostoso e refrescante, MID[®] é muito prático e fácil de preparar. Basta adicionar 1 litro de água e está pronto.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO[®], AJI-SAL[®], Tempero SAZÓN[®], Caldo SAZÓN[®], RECEITA DE CASA[™], HONDASHI[®] e SABOR A MI[®], além das sopas individuais VONO[®] e da linha de sopas cremosas e claras VONO[®] Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID[®] e FIT[™] Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis![®], que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,4 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2017. Atualmente, opera em 24 países, possui 123 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse

www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746