



11/2019

AJI-SAL® abre inscrições para reality show inédito

Websérie será lançada em parceria com o canal Churrasqueadas; primeiro episódio vai ao ar em janeiro de 2020

São Paulo, 29 de novembro de 2019 – A marca **AJI-SAL®**, da **Ajinomoto do Brasil**, acaba de abrir inscrições para sua primeira websérie: “**Churrasqueiro AJI-SAL® - O Reality**”, que terá como jurado especial José Almiro, um dos maiores especialistas no preparo de carnes. A produção terá apresentação do músico e comediante Fabiano Cambota e contará com cinco episódios, que serão publicados na íntegra nos canais do Churrasqueadas no YouTube (youtube.com/oprazerdacarne) e Facebook (facebook.com/churrasqueadasoficial).

Para se inscrever, basta postar um vídeo no Instagram, mostrando a sua receita feita na churrasqueira e explicar porque se considera o melhor “Churrasqueiro **AJI-SAL®**”. Os candidatos precisam marcar as hashtags #churrasqueiroajisal e #churrasqueadas. Os vídeos podem ser publicados até 13 de dezembro de 2019, e o perfil precisa ser aberto ao público.

Além do título de melhor “Churrasqueiro **AJI-SAL®**”, o vencedor receberá um ano de produtos **AJI-SAL®** e vales-compra mensais no valor de R\$ 500,00. Mais informações sobre a mecânica de inscrição e o formato do reality show podem ser conferidas em:

www.instagram.com/p/B5ctVyOHopL/.

“Estamos muito animados com esse projeto, que será inédito tanto para a marca quanto para o Churrasqueadas, reforçando ainda mais a nossa parceria com o canal”, afirma o gerente de

marketing de **AJI-SAL®**, Thiago Campos. “A ação é uma estratégia para fortalecer ainda mais a marca entre os amantes de churrasco”, diz o executivo.

O primeiro episódio de “**Churrasqueiro AJI-SAL® - O Reality**” irá ao ar em janeiro de 2020. O regulamento completo e as informações detalhadas das inscrições estarão disponíveis nas fanpages da marca no Facebook (facebook.com/AjiSalBrasil) e Instagram (instagram.com/AjiSalBrasil).

Ficha técnica | Churrasqueiro AJI-SAL® - O Reality

Título: Inscrições Churrasqueiro AJI-SAL® – O Reality

Anunciante: Ajinomoto do Brasil

Produto: AJI-SAL®

Duração: 30”

Agência: Cappuccino Digital

Presidente: Eduardo Coelho

Atendimento: Daniela Biazoto, Bianca Salgueiro

Direção de Criação: Vitor Elman e Bruno Ferro

Redação: Caio Almeida

Direção de Arte: Marcelo Oliveira

Planejamento: Patrícia Cordeiro e Amanda Ruffo

Comercial: Manuela Mesquita e Rodrigo Martinez

Mídia: Renan Cano

Aprovação cliente: Adriana Moucherek, Carolina Sanches, Thiago de Campos, Gustavo Campos, Gabriela Brayner e Beatriz Sposato.

Sobre AJI-SAL®

AJI-SAL® é um sal que traz mais sabor com o gosto umami e outros temperos especiais, que descomplica o preparo das refeições, proporcionando momentos mais divertidos. Com uma tecnologia única da Ajinomoto, cada cristal de sal é envolto por uma camada de AJI-NO-MOTO®.

AJI-SAL® é mais que sal, é muito mais gostoso. O produto é comercializado em três versões: Tradicional, Com Pimenta e Churrasco.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,2 bilhões no ano fiscal de 2018. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746