

**Eat Well, Live Well.**



**02/2019**

## **Além do atendimento: SAC da Ajinomoto do Brasil se consolida como área estratégica**

*Ponto de partida de inovações, Serviço de Atendimento ao Consumidor da empresa completa 20 anos*

**São Paulo, 20 de fevereiro de 2019** – Desde a década de 90, com o surgimento do Código de Defesa do Consumidor, a comunicação com as empresas passou a ser mais direta e organizada. Neste contexto surgiu o serviço de atendimento ao consumidor, ou SAC, como é popularmente conhecido. Em 1998, a **Ajinomoto do Brasil** estruturou sua equipe e agora, aos 20 anos, o SAC da empresa se consolida como área indispensável para inovação, pois traz a voz do consumidor para dentro da companhia.

Com quadro interno de profissionais, o SAC da Ajinomoto do Brasil traz um novo cenário, muito mais tecnológico e com mais de 180 mil consumidores cadastrados em sua base de dados. Na pesquisa de satisfação de atendimento, o departamento tem avaliação média de 9,5 – sendo 10 a nota máxima. A qualidade no serviço proporcionou, além da satisfação dos clientes, reconhecimento na categoria: foram conquistados cinco Prêmios Consumidor Moderno de Excelência em Serviços ao Cliente.

A partir das sugestões de consumidores, importantes lançamentos e mudanças nos produtos foram feitos, incluindo melhoria no sabor do **Azeite TERRANO™** e reformulação das embalagens de **VONO® Chef Creme de Cebola e Satis!® Tempera e Empana** para melhor entendimento

das informações. Entre os novos produtos, destacam-se **Caldo SAZÓN® Camarão** e os refrescos **MID®** nos sabores Caju, Uva e Guaraná com Toque de Laranja.

Para reforçar a aproximação e fidelização dos consumidores, a **Ajinomoto do Brasil** conta ainda com a ação “Dia de Fábrica”, que leva consumidores a uma de suas unidades, em Limeira, no interior de São Paulo. “A visita é realizada anualmente e leva cerca de 30 consumidores que ganham a oportunidade de conhecer as linhas de produção e o museu SAZÓN®”, explica a gerente do SAC, Solange Zibordi. “No dia da visita também oferecemos aulas de culinária, sempre orientando sobre a preocupação da empresa com a saúde, o meio ambiente e a satisfação dos consumidores”, finaliza.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,4 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2017. Atualmente, opera em 24 países, possui 123 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

### **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962