



04/2018

SAZÓN® lança série especial sobre marmitas e reforça relacionamento com influenciadores

Estratégia de aproximação com público jovem conta com vídeos de receitas em canais especializados em gastronomia

São Paulo, 25 de abril de 2018 – Com o objetivo de se aproximar do público jovem, SAZÓN® lança a série especial de vídeos “Quando tem SAZÓN®, tem amor na marmita”, uma parceria da marca com importantes influenciadores de gastronomia: Caio Novaes (Ana Maria Brogui), Gisele Souza (Receitas de Minuto) e Sandra Matarazzo (Receitas e Temperos). Desenvolvida pela agência Cappuccino Digital, a ação conta com um conteúdo com foco em receitas caseiras, nutritivas e econômicas, disponível nos respectivos canais do YouTube e na página de SAZÓN® no Facebook: www.facebook.com/sazonbrasil/.

“A parceria marca o início de um diálogo com youtubers, uma oportunidade de desenvolver novos conteúdos relevantes e de nos aproximar dos consumidores”, diz a gerente da marca SAZÓN®, Anna Rocha. “Para aproveitar a tendência das marmitas, desenvolvemos receitas especiais com o perfil de cada um dos influenciadores, reforçando sempre a praticidade e o amor envolvido nos preparos com SAZÓN®”.

As receitas incluem escondidinho de carne moída com mandioquinha, do canal Ana Maria Brogui; canelone de frango, do Receitas de Minuto; e salada de macarrão no pote, do Receitas e Temperos. Em cada vídeo, os influenciadores utilizam diferentes versões de SAZÓN® e destacam

a importância de equilibrar nutrientes no cardápio, com dicas de montagem e armazenamento das marmitas.

Ainda como parte da estratégia de aproximação da marca com influenciadores, SAZÓN® patrocinou no mês passado um conteúdo do canal Invento na Hora, de Lucas Lira, que possui mais de 6 milhões de inscritos no YouTube. O vídeo, que ficou entre os vídeos em alta da plataforma, mostra a disputa culinária de receitas de pipoca temperadas com SAZÓN® e conta com a participação de youtubers dos canais Niina Secrets, Malena 0202 e Receitas de Minuto.

"A iniciativa surgiu depois que notamos diversos comentários espontâneos nas redes sociais relacionados ao preparo de pipoca com SAZÓN® e o objetivo foi de conversar com um público jovem que ainda não está inserido no universo culinário", revela Anna Rocha. "Os resultados das ações com influenciadores geram engajamento de forma rápida e eficaz, por isso queremos aproveitar cada vez mais essas oportunidades estratégicas de conteúdo", finaliza.

Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil e com 30 anos de mercado, o Tempero SAZÓN® oferece 11 versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca SATIS!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,2 bilhões e

nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2016. Atualmente, opera em 22 países, possui 118 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

João Andrade – Cel.: (11) 96933-5268

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746