



**05/2018**

## **SAZÓN® celebra 30 anos com embalagens comemorativas**

**São Paulo, 08 de maio de 2018** – Para celebrar o aniversário de 30 anos, SAZÓN® – marca líder de temperos da Ajinomoto do Brasil – lança embalagens especiais com selo comemorativo e ilustrações exclusivas. A partir deste mês, os consumidores poderão encontrar uma estampa diferente com corações estilizados em cada uma das 11 versões da linha, como se o produto tivesse sido embrulhado para presente.

“As ilustrações são nossa homenagem ao amor dedicado em cada prato preparado com SAZÓN® ao longo dessas três décadas marcadas por muito sabor, praticidade e tradição”, afirma o supervisor da marca, Thiago Campos.

Tempero SAZÓN® pode ser encontrado nas maiores redes varejistas do Brasil pelo preço médio sugerido de R\$ 3,55. O conceito das embalagens de 30 anos é assinado pela agência Design Absoluto.

### **Sobre Tempero SAZÓN®**

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil e com 30 anos de mercado, o Tempero SAZÓN® oferece 11 versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO<sup>®</sup>, AJI-SAL<sup>®</sup>, Tempero SAZÓN<sup>®</sup>, Caldo SAZÓN<sup>®</sup>, RECEITA DE CASA<sup>™</sup>, HONDASHI<sup>®</sup> e SABOR A MI<sup>®</sup>, além das sopas individuais VONO<sup>®</sup> e da linha de sopas cremosas e claras VONO<sup>®</sup> Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID<sup>®</sup> e FIT<sup>™</sup> Zero Açúcar, além dos produtos da marca SATIS!<sup>®</sup>, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,2 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2016. Atualmente, opera em 22 países, possui 118 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA**

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

João Andrade – Cel.: (11) 96933-5268

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746