



08/2018

Food Truck SAZÓN[®]: Chris Flores participa de lançamento de ativação com consumidores

Ação promocional servirá sanduíches de Norte a Sul do país, valorizando os sabores típicos de cada região

São Paulo, 13 de agosto de 2018 – No último sábado (11), SAZÓN[®], marca líder de temperos da Ajinomoto do Brasil, apresentou o Food Truck SAZÓN[®], ativação lançada no ano passado e que, em 2018, servirá sanduíches em diversas cidades do país. A ação promocional, idealizada pela Agência 96 e que celebra os 30 anos da marca, contou com a participação da apresentadora Chris Flores e atraiu a atenção dos consumidores em um supermercado na zona Norte da capital paulista.

A ação Food Truck SAZÓN[®] acontecerá até 22 de dezembro e será levada a Porto Alegre (RS), Campinas (SP), Goiânia (GO), Fortaleza (CE) e Recife (PE). Cada cidade participante terá opções de lanches com ingredientes típicos, como choripan, maionese de pequi e carne seca com queijo coalho – sabores tradicionais nas regiões Sul, Centro-Oeste e Nordeste, respectivamente.

“Estou muito feliz em fazer parte desta grande celebração de SAZÓN[®]. Essa é apenas uma das surpresas que a marca preparou para os consumidores, que são os maiores presenteados neste ano especial”, afirma a apresentadora Chris Flores, que também protagoniza a campanha “SAZÓN[®] 30 anos de amor”, promoção que oferece mais de meio milhão de reais em prêmios.

O Food Truck SAZÓN® passará por mais de 60 estabelecimentos e contará com mecânica de promoção especial. Para ganhar um sanduíche, será necessário comprar ao menos três unidades de qualquer versão de Tempero SAZÓN®. Ao finalizar a compra no caixa, os consumidores receberão um voucher que dará direito ao lanche e a um copo de MID® – refresco da Ajinomoto do Brasil. O espaço da ação também será decorado com balões que poderão ser estourados para concorrer a vale-compras no valor de R\$ 50.

“A ativação faz parte da nossa estratégia de comemorar o aniversário de SAZÓN®, reforçando o conceito ‘Há 30 anos espalhando o amor’ por meio de uma ação irresistível que valoriza os sabores regionais do Brasil”, explica a gerente da marca, Anna Rocha. “Essa é uma ótima oportunidade de aproximação com os nossos consumidores e de fortalecimento da relação com as lojas parceiras que receberão o food truck”, conclui a executiva.

Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN®, com 30 anos de mercado, oferece 11 versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. Atualmente, opera em 22 países, possui 123 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746