



02/2018

AJI-SAL® Churrasco lança campanha inédita para TV

Campanha reforça posicionamento da marca e tem foco em São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais

São Paulo, 26 de fevereiro de 2018 – Já está no ar o novo comercial de AJI-SAL® Churrasco, que aposta no tom descontraído para destacar os benefícios oferecidos pelo produto - combinação de sal grosso e sabor umami que descomplica o preparo do churrasco, proporcionando momentos mais divertidos entre amigos e família. A campanha conta com três filmes inéditos de 15 segundos que serão veiculados em canais por assinatura nos estados de São Paulo, Rio de Janeiro e Minas Gerais, de 6 de fevereiro até o dia 25 de março.

Criada pela Agência Dentsu e produzida pela Damasco Filmes, a campanha reforça o atual slogan da marca "AJI-SAL® é mais que sal, é muito mais gostoso", com um tom leve e divertido, de acordo com a essência da marca e o público do produto.

“De forma bem-humorada, a campanha mostra que para seu churrasco terminar bem - cheio de elogios e com muita diversão para os amigos e familiares – precisa começar com AJI-SAL® Churrasco”, afirma a diretora de Marketing da Ajinomoto do Brasil, Adriana Moucherek.

O comercial de AJI-SAL® Churrasco também pode ser conferido na fanpage do Facebook:

<https://www.facebook.com/AjiSalBrasil>

Sobre AJI-SAL®

AJI-SAL® é um sal que traz mais sabor umami e outros temperos especiais, que descomplica o preparo das refeições, proporcionando momentos mais divertidos. Com uma tecnologia única da Ajinomoto, cada cristal de sal é envolto por uma camada de AJI-NO-MOTO® (glutamato monossódico). AJI-SAL® é mais que sal, é muito mais gostoso. O produto é comercializado em três versões: Tradicional, Com Pimenta e Churrasco.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca SATIS!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,2 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2016. Atualmente, opera em 30 países, possui 118 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse:

<http://www.ajinomoto.com.br/>

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607 / 2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

João Andrade – Cel.: (11) 96933-5268

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746