



06/2017

VONO® e Decathlon levam consumidores à "Experiência Esporte no Frio"

Ação conjunta ocorre nos finais de semana, entre os dias 16 de junho e 2 de julho, em lojas de São Paulo, Florianópolis e Rio de Janeiro

São Paulo, 14 de junho de 2017 – Termômetros com baixas temperaturas, roupas especiais para invernos rigorosos e uma sopa quentinha para aquecer e confortar. Esta cena, que parece um relato de turistas em países de frio intenso, é o cenário da ação “Experiência Esporte no Frio”, de VONO® e da rede de artigos esportivos Decathlon. O evento gratuito ocorre nos dias 16, 17, 18, 23, 24, 25 e 30 de junho e 1º e 2 de julho, em lojas da varejista em São Paulo, Florianópolis e Rio de Janeiro.

Durante os três finais de semana, duas unidades da Decathlon em São Paulo (lista de unidades participantes abaixo) receberão um container decorado com paisagens de montanhas e climatizado para que os consumidores possam entrar, experimentar a coleção de inverno e ter a real sensação de estar em um ambiente abaixo de zero. Já nas unidades de Florianópolis, Rio de Janeiro e Raposo Tavares (São Paulo), o consumidor terá a sensação de exercitar-se em bicicletas e esteiras em um iglu climatizado a baixas temperaturas. Para garantir que a experiência seja ainda melhor, os visitantes poderão degustar uma sopa VONO® Batata com Carne e levar para casa a VONO® Mandioquinha com Cebola e Salsa.

“Esta é uma ótima oportunidade de comunicação direta com os consumidores da marca e de garantir novas experiências a eles, que poderão provar uma sopa quentinha, em um clima

encontrado em poucas cidades do Brasil”, afirma Adriana Maistro, gerente da marca VONO®, da Ajinomoto do Brasil.

Serviço: Ação “Experiência Esporte no Frio” - Container

Datas: 17 e 18/06 - 24 e 25/06 - 01 e 02/07 (sábados e domingos)

Horário: das 11h às 19h

Local: Morumbi – Av. Duquesa. de Goiás, 381

Datas: 16 e 17/06 - 23 e 24/06 – 30/6 e 01/07 (sextas e sábados)

Horário: das 11h às 19h

Local: Lar Center – Avenida Otto Baungart, 500

Serviço: Ação “Experiência Esporte no Frio” - Iglu

Datas: 16 e 17/06 - 23 e 24/06 – 30/6 e 01/07 (sextas e sábados)

Horário: das 12h às 20h

Local: Raposo Tavares – Rodovia Raposo Tavares, 6008

Datas: 17 e 18/06 - 24 e 25/06 – 01 e 02/07 (sábados e domingos)

Horário: das 12h às 20h

Local: Barra da Tijuca – Avenida das Américas, 2000 – Rio de Janeiro

Datas: 17 e 18/06 - 24 e 25/06 – 01 e 02/07 (sábados e domingos)

Horário: das 14h às 18h

Local: Rodovia José Carlos Daux – SC-401, 3400 - Florianópolis

VONO®

VONO® é uma sopa instantânea individual perfeita para quem busca a liberdade de um jantar prático, leve e versátil, sem complicações. Descubra os vários sabores de VONO® e viva a liberdade do seu jantar. VONO® também oferece, em parceria com a Turma da Mônica, uma linha de sopas com 25% menos sódio e tempero e sabor mais suaves, fórmula ideal para o paladar infantil e a linha VONO® Chef, uma linha de sopas claras e cremosas voltada para o uso culinário, perfeita para o jantar em família.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero

umami AJI-NO-MOTO[®], AJI-SAL[®], Tempero SAZÓN[®], Caldo SAZÓN[®], RECEITA DE CASA[™], HONDASHI[®] e SABOR A MI[®], além das sopas individuais VONO[®], da sopa cooking VONO[®] Turma da Mônica e da linha de sopas cremosas e claras VONO[®] Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID[®] e FIT[™] Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis![®], que incluem molho shoyu, a linha Pratos Incríveis em 1 minuto e os temperos para frango à milanesa e almôndegas. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,2 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2016. Atualmente, opera em 22 países, possui 118 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

Sobre a Decathlon

Fundada em 1976, a multinacional varejista de artigos esportivos Decathlon detém mais de 1.192 lojas, espalhadas por 30 países, e é líder mundial em distribuição de produtos para o segmento. A companhia chegou ao Brasil em 2001 e possui as maiores lojas de itens esportivos e para atividades físicas do país. Atualmente, conta com 21 lojas físicas e, desde 2012, com a loja virtual www.decathlon.com.br. A empresa oferece 55 esportes e mais de 7 mil artigos esportivos, e comercializa, além de grandes marcas internacionais, 22 marcas exclusivas e inovadoras como, por exemplo, Quechua de montanhismo, Domyos de fitness, Kalenji de Corrida e B'twin de ciclismo.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação | VONO[®]

Tel.: (11) 2894-5607 / 2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

João Andrade – Cel.: (11) 96933-5268

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746