



05/2017

SAZÓN® convida consumidores a formarem corrente de amor em homenagem às mães

Campanha "#TemAmorDeMãe" reunirá depoimentos em vídeo especial de Dia das Mães

São Paulo, 04 de maio de 2017 - O Dia das Mães é uma das datas mais especiais do ano. Para homenagear e agradecer a essas pessoas tão importantes em nossas vidas, SAZÓN® lança a campanha "**#TemAmorDeMãe**", que pretende formar a maior corrente de amor com colaboração dos consumidores. A marca preparou um vídeo emocionante, criado pela agência Cappuccino e produzido pela Farol Filmes, que pode ser conferido em seu website: www.sazon.com.br.

A mecânica de participação é simples: basta gravar um vídeo-depoimento, fazer o cadastro e inserir o vídeo no site www.temamordemae.com.br. O consumidor que desejar também poderá compartilhar posteriormente seu filme nas redes sociais. Os depoimentos poderão ser enviados até 14 de maio. No fim do mês, será divulgado um vídeo especial na fanpage da marca com os melhores momentos da campanha.

"Queremos incentivar as pessoas a retribuírem todo o amor e carinho que as mães nos dão e que muitas vezes estão refletidos no preparo de uma refeição saborosa", afirma a gerente da marca SAZÓN®, Anna Rocha. "A ação reforça a nova assinatura 'Quando tem Sazón, tem amor' e é uma oportunidade de convidar os consumidores a participarem das ações da marca, que é líder de temperos em pó", conclui.

FICHA TÉCNICA

Título(s): Sazón® #TemAmorDeMãe

Cliente: Ajinomoto

Produto / Anunciante: Sazón®

Razão social agência: Cappuccino Escritório de Desenho Ltda.

Agência (nome fantasia): Agência Cappuccino

Duração: 1'43"

Veiculação: Nacional

Veículos: Internet (Site, Youtube, Facebook, entre outros)

Direção de Criação: Vitor Elman

Direção de Arte: Bruno Arruda

Redação: Bruno Ferro

Planejamento: Marcella Huche e Marcos Araújo

Atendimento: Marcela Varotto

Mídia: Rodrigo Martinez e Renan Cano

Aprovação / Cliente: Anna Rocha, Thiago Furquim de Campos, Jéssica Lara Martins Delgado e Letícia Borrasca Pereira

Produção: Rodrigo Martinez e Stella Maris

Produtora: Farol Filmes

Direção: Jonas Consoni Samajauskas

Ass. Direção: Marcia Motta

Atendimento: Cristiane Suplicy

Produtor Executivo: Paulo Viana

Diretor de Produção: Marcia Motta

Produção: Natalia Brizotto e Fabrizio Penteado

Diretor de Fotografia: Paulo Costa

Figurino: Acervo Figurino

Diretor de Arte: Flavio Takemoto

Montagem: Jonas Consoni Samajauskas

Finalizador: Anna Mendonça

Finalização: Farol Filmes

Produtora de Som: Lua Nova

Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN®, com 29 anos de mercado, oferece 11 versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e

permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer tanto produtos de qualidade para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das linhas de sopa VONO® individual, VONO® Turma da Mônica e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar e os produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu, a linha Pratos Incríveis em 1 minuto e os temperos para milanesa, almôndegas e gratinados. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3.200 funcionários e atende tanto o mercado interno como o externo. A Ajinomoto, uma multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2015. Atualmente, opera em 27 países, possui 125 fábricas e cerca de 33 mil funcionários. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Wilson Barros - Cel: (11) 99607-1746

Bruno Uehara - Cel: (11) 99113-6731