



07/2017

Promoção de SAZÓN® sorteia férias pagas por uma década e salário mensal de R\$ 20 mil durante um ano

Comercial com Chris Flores será veiculado em canais por assinatura na capital paulista e terá exibições na TV aberta em outras cidades brasileiras

São Paulo, 11 de julho de 2017 – Está no ar a nova campanha de SAZÓN®, marca líder de temperos em pó da Ajinomoto do Brasil, para divulgar a promoção “**Quando tem SAZÓN®, tem prêmios**”, que conta com comercial estrelado pela apresentadora Chris Flores. O filme leva a assinatura da agência Dentsu, com produção da Digital 21, e mostra a garota-propaganda em diferentes cenários que remetem aos prêmios oferecidos aos consumidores: férias pagas por dez anos, prêmios instantâneos de R\$ 400 e um ano de salário mensal de R\$ 20 mil para garantir tranquilidade em família.

O comercial será veiculado em canais por assinatura na capital paulista e terá exibições na TV aberta em Curitiba (PR), Porto Alegre (RS), Florianópolis (SC), Ceará, Pernambuco e interior de São Paulo. O vídeo também está disponível em todos os canais de comunicação de SAZÓN®, incluindo sites oficiais da marca e da promoção (www.sazon.com.br e www.promocaosazon.com.br, respectivamente), além da fanpage no Facebook (www.facebook.com/SazonBrasil), que terá peças exclusivas para estimular participações dos internautas.

“Chris Flores é parceira de longa data de SAZÓN® e tem profunda identificação com o produto, além de grande afinidade com os consumidores da marca, por isso reforçamos essa parceria de

sucesso”, afirma a gerente de SAZÓN®, Anna Rocha. “A promoção é uma grande oportunidade para retribuir o carinho e a preferência dos brasileiros, que mantêm o produto na liderança do segmento”, completa.

Para participar da promoção “**Quando tem SAZÓN®, tem prêmios**”, é preciso comprar ao menos um produto SAZÓN® (Tempero ou Caldo) e cadastrar o cupom fiscal no site www.promocaosazon.com.br ou no app Promo de Bolso – disponível para os sistemas Android e iOS. Após a inscrição, o consumidor receberá um número da sorte que dará a chance de concorrer aos prêmios. Ao cadastrar três versões diferentes de SAZÓN®, o participante terá chances extras de ganhar. A ação é válida para todo o país e acontece entre 10 de julho e 6 de outubro. Os prêmios serão entregues em certificados de ouro e, para garantir o recebimento, é indispensável guardar os cupons fiscais e as embalagens cadastradas até o final da promoção.

FICHA TÉCNICA | “Quando tem SAZÓN®, tem prêmios”

Título: Filme Situações

Duração: 01x15”

Anunciante: Ajinomoto

Produto: Sazón

Agência: Dentsu Brasil

Diretor Geral de Criação: Mario D'Andrea

Direção de Criação: Filipe Cuvero

Head Of Design: Christian Faria

Head Of Innovation: Kojiro Tanoue

Direção de Arte: Marcelo Feltrin

Redação: Erick Monero

Produção Integrada: Deocleciano Junior e Marcela Veroneze

VP Operações e Negócios: Mauro Rabello

Atendimento Agência: Patricia Campello, Karima Marques e Jamille Reimberg

Mídia: Camila Saab, Rodrigo Bolta, Daniel Bonifácio, Mayara Ceroula

Estratégia: Newton Nagumo e Janaina Navarrette

Produtora: D21 Filmes

Diretor: Américo Catão

Produtor Executivo: Paola Gasparini

Atendimento: Murilo Prado

Coordenadora de Produção: Jéssica Yumi Lopes

Fotografia de Fotografia: Paulo Disca

Finalizador: Diogo Costa

Montador: César Soares

Pós-Produção: Equipe Digital 21

Produtora de Áudio: Lua Nova

Atendimento: Larissa Storch

Produtor: Fred Benuce

Aprovação Cliente: Adriana Moucherek, Carolina Sanches, Anna Rocha, Thiago Furquim, Jessica Delgado, Bruna Garcia

Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN®, com 29 anos de mercado, oferece 11 versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações.

Sobre Caldo SAZÓN®

O caldo SAZÓN® é um caldo em pó. Oferece o mesmo sabor delicioso dos caldos em cubo, só que de forma muito mais prática. Pode ser utilizado em todas as preparações, com o diferencial de não precisar ser dissolvido ou ralado previamente e a vantagem de não deixar pedacinhos não dissolvidos em suas receitas. O produto está disponível em sete sabores em práticos sachês fáceis de usar (um sachê equivale a um cubo).

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, da sopa cooking VONO® Turma da Mônica e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu, a linha Pratos Incríveis em 1 minuto e os temperos para frango à milanesa e almôndegas. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,2 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano

fiscal de 2016. Atualmente, opera em 22 países, possui 118 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607 / 2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

João Andrade – Cel.: (11) 96933-5268

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746