



01/2017

Promoção de MID® e FIT™ sorteia carros e prêmios mensais de R\$ 50 mil

Ação também distribuirá prêmios instantâneos de até R\$ 400 em raspadinha virtual

São Paulo, 23 de janeiro de 2017 - A partir desta segunda-feira (23), consumidores de todo o país poderão participar da promoção "Dê um refresco para a sua vida" de MID® e FIT™, marcas de refresco em pó da Ajinomoto do Brasil. A ação, que segue até 22 de abril, sorteará prêmios mensais de R\$ 50 mil e automóveis Renault Sandero - ambos em certificados de barras de ouro -, além de vale-compras instantâneos de até R\$ 400 em raspadinha virtual. A campanha contará com reforço de divulgação em São Paulo (capital e interior), Recife, Campo Grande e Florianópolis.

Para participar é simples: basta comprar ao menos cinco unidades de MID® ou FIT™, podendo combinar ambos os produtos, e cadastrar os cupons fiscais no site www.promocaomidfit.com.br. Após a inscrição, o consumidor poderá participar do jogo interativo, que distribuirá prêmios instantâneos de R\$ 100 a R\$ 400. Todos os participantes, premiados ou não, receberão um número da sorte, que dará a chance de concorrer aos prêmios mensais.

Consumidores que adquirirem os produtos MID® e FIT™ em redes parceiras receberão um número da sorte extra para participar do sorteio de vale-compras no valor de R\$ 2 mil. A lista de supermercados inclui: Assai, Carrefour, Formosa Supermercados e Magazine, Rede Assum, Rede Campeão, Rede Guarani e Supermercado da Família. É importante ressaltar a necessidade de

guardar os cupons fiscais até o final da promoção.

"Historicamente, o consumo de refrescos em pó aumenta em até 30% durante o verão, segundo dados da Nielsen", diz a gerente de Marketing da Ajinomoto do Brasil, Carolina Sanches. "Queremos aproveitar este período de maior interação com os nossos consumidores para presentear-los de forma divertida, ao mesmo tempo em que ampliamos as presenças das marcas MID® e FIT", conclui a executiva.

A promoção "Dê um refresco para a sua vida" contará com materiais exclusivos nos pontos de venda, incluindo displays, wobblers, cubo, take one, cartazete, etiquetas e bobina de forração. Além do site oficial (www.promocaomidfit.com.br), a ação contará com conteúdo especial na fanpage da marca MID® (www.facebook.com/midrefresco).

Sobre MID®

MID® é um delicioso refresco com o gostinho da fruta adoçado na medida certa, rico em vitamina C. Como uma opção econômica e saborosa, MID® é perfeito para fazer parte dos bons momentos junto com quem você mais ama. Além de gostoso e refrescante, MID® é muito prático e fácil de preparar. Basta adicionar 1 litro de água e está pronto.

Sobre FIT™

FIT™ é uma deliciosa e refrescante bebida em pó zero açúcar que mata a sua sede com o sabor intenso da fruta. Disponível em diversos sabores para você escolher, FIT™ é muito prático e fácil de preparar: basta despejar o conteúdo do envelope em uma jarra, adicionar um litro de água gelada e misturar.

FIT™ Tea zero açúcar traz, além do delicioso sabor e baixa caloria, versatilidade. Nos sabores Chá com Limão e Chá com Pêssego, o grande diferencial é que você pode escolher se quer tomar frio ou quente. Basta adicionar um litro de água e misturar.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer tanto produtos de qualidade para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das linhas de sopa VONO® individual, VONO® Turma da Mônica e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar e os produtos da

marca Satis!®, que incluem molho shoyu, a linha Pratos Incríveis em 1 minuto e os temperos para milanesa, almôndegas e gratinados. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3.200 funcionários e atende tanto o mercado interno como o externo. A Ajinomoto, uma multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,9 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2015. Atualmente, opera em 27 países, possui 125 fábricas e cerca de 33 mil funcionários. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Wilson Barros - Cel: (11) 99607-1746

Bruno Uehara - Cel: (11) 99113-6731