



08/2017

Food Truck de SAZÓN® distribui sanduíches em supermercados de São Paulo e do interior

Campanha "Quando tem SAZÓN®, tem sanduba" aproxima a marca dos consumidores e fortalece relacionamento com lojas parceiras

São Paulo, 29 de agosto de 2017 – Para marcar presença no ponto de venda, promover uma degustação inusitada para os consumidores e estimular as vendas, SAZÓN® – marca líder de temperos em pó da Ajinomoto do Brasil – lançou a ação “Quando tem SAZÓN®, tem sanduba”, que leva um food truck exclusivo para estabelecimentos parceiros e distribui três opções de sanduíches. A campanha segue até 17 de dezembro e passará por 50 lojas da capital e do interior de São Paulo.

Para ganhar um dos “sandubas” dos sabores pernil, churrasco ou vegetariano, é preciso comprar ao menos três unidades de qualquer versão de Tempero SAZÓN® no supermercado em que o food truck da marca estiver estacionado. Ao finalizar a compra no caixa, o consumidor receberá um voucher que dará direito à retirada do lanche e a um copo de MID®, refresco em pó da Ajinomoto do Brasil.

Para divulgar a campanha, as lojas participantes terão promotores de vendas para auxiliar os consumidores e contarão com materiais como displays e wobblers. “Esta ação é uma oportunidade para SAZÓN® se aproximar ainda mais de seus consumidores e trazer visibilidade para a marca, além de fortalecer o relacionamento com as lojas parceiras que receberão o food truck”, afirma a gerente da marca, Anna Rocha.

Sobre Tempero SAZÓN®

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN®, com 29 anos de mercado, oferece 11 versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu, a linha Pratos Incríveis em 1 minuto e os temperos para frango à milanesa e almôndegas. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,2 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2016. Atualmente, opera em 22 países, possui 118 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607 / 2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

João Andrade – Cel.: (11) 96933-5268

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746