



07/2017

FIT™ Tea: opção prática e zero açúcar para se aquecer no inverno

FIT™ é a marca de refresco em pó zero açúcar que mata a sua sede com o sabor intenso da fruta

São Paulo, 13 de julho de 2017 – Com a chegada do inverno, nada melhor do que um chá quente para se aquecer. FIT™ Tea, lançado recentemente pela Ajinomoto do Brasil, é uma opção prática e zero açúcar que está disponível em dois sabores: Chá com Pêssego e Chá com Limão.

FIT™ Tea é o único que pode ser preparado como o consumidor preferir: com água quente ou gelada, reforçando o posicionamento da marca FIT™: “A melhor escolha é a sua”. O produto rende 1 litro e tem preço médio de R\$ 1,00. Para mais novidades de FIT™, acesse a *fanpage* no Facebook (facebook.com/FITrefresco) e Instagram (instagram.com/refresco.fit) da marca.

Sobre FIT™

FIT™ é a marca de refresco em pó zero açúcar que mata a sua sede com o sabor intenso da fruta. Disponível em 13 sabores para você escolher, o refresco FIT™ é muito prático e fácil de preparar: basta despejar o conteúdo do envelope em uma jarra, adicionar um litro de água gelada e misturar.

Além da linha regular, há a linha FIT™ Inspire-se, que é baseada no sabor de famosos coquetéis consumidos no mundo todo: Mojito, Cosmopolitan e Peach on the Beach.

E a linha traz FIT™ Tea nas versões Chá com Limão e Chá com Pêssego. Além do delicioso sabor e baixa caloria, o grande diferencial é que você pode escolher se quer tomá-lo frio ou quente.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, da sopa cooking VONO® Turma da Mônica e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu, a linha Pratos Incríveis em 1 minuto e os temperos para frango à milanesa e almôndegas. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,2 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano fiscal de 2016. Atualmente, opera em 22 países, possui 118 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607 / 2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

João Andrade – Cel.: (11) 96933-5268

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746