



**06/2017**

## **Chris Flores lança desafio a Palmirinha em nova campanha de Satis!® e SAZÓN®**

*É a primeira vez que a Ajinomoto do Brasil une as duas marcas em uma mesma campanha*

**São Paulo, 7 de junho de 2017** - O desafio está lançado. Na nova campanha da Ajinomoto do Brasil, a jornalista e apresentadora Chris Flores, que já realizou diversas ações com a marca SAZÓN®, faz um desafio à culinária Palmirinha Onofre. Ambas deverão realizar a mesma receita de forma rápida e sem bagunça na cozinha, mas enquanto Chris contará com a praticidade do tempero Satis!® como aliado, Palmirinha usará somente seus dotes culinários para tentar vencer esse desafio.

Pela primeira vez, a Ajinomoto do Brasil tem duas marcas de tanto apelo no varejo nacional em uma mesma campanha. E para uma ação tão especial, nada mais justo do que trazer dois nomes de peso para reforçar os conceitos de praticidade e sabor que essas assinaturas trazem.

"Essas duas marcas da Ajinomoto do Brasil refletem o compromisso da empresa em entregar praticidade a seus consumidores. Enquanto Satis!® traz inovação, oferecendo soluções práticas para o preparo de refeições deliciosas no dia a dia, SAZÓN® traz o sabor e a força de quem é líder de mercado e faz parte da mesa do brasileiro há quase três décadas", diz a gerente das marcas, Anna Luiza Rocha. "O consumidor não quer nem pode gastar muito tempo na cozinha, por isso a campanha ressalta os benefícios de Satis!® na diminuição de etapas da preparação e na redução de ingredientes".

A campanha da Ajinomoto do Brasil, com o resultado entre esse desafio de praticidade, já está no ar e pode ser encontrada na fanpage de SAZÓN®, no endereço [facebook.com/sazonbrasil](https://facebook.com/sazonbrasil).

### **Sobre Satis!®**

Satis!® é a marca da Ajinomoto do Brasil que inova no modo de preparo das refeições, cortando etapas e tornando tudo muito mais prático e sem complicação. No mercado desde 2013, a marca surgiu por meio de pesquisas que identificaram a oportunidade de oferecer soluções fáceis e práticas para o preparo das refeições no dia a dia. O portfólio contempla Satis!® Molho Shoyu, nas versões Suave e Tradicional; a linha Satis!® Milanesa (Tradicional, Ervas com Toque de Limão e Queijo, Toque de Tomate e Manjericão); Satis!® Pratos Incríveis em 1 minuto (Bife Acebolado, Carne ao Molho Madeira e Frango Xadrez); Satis!® Almôndegas (Tradicional e Picanha) e Satis!® Gratinados (Tradicional).

### **Sobre Tempero SAZÓN®**

Fabricado pela Ajinomoto do Brasil, o Tempero SAZÓN®, com 29 anos de mercado, oferece 11 versões que tornam o dia a dia de seus consumidores mais prático e saboroso. Extremamente versátil, a marca possui versões ideais para cada tipo de prato, deixando-os deliciosos e permitindo que o consumidor inove e adicione seu toque pessoal às preparações.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, da sopa cooking VONO® Turma da Mônica e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT™ Zero Açúcar, além dos produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu, a linha Pratos Incríveis em 1 minuto e os temperos para frango à milanesa e almôndegas. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é a maior produtora de aminoácidos do mundo. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 9,2 bilhões e nacional de R\$ 2,3 bilhões no ano

fiscal de 2016. Atualmente, opera em 22 países, possui 118 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA**

Race Comunicação

Tel: 11 2894-5607/2548-0720

[imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br](mailto:imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br)

Bruno Uehara - Cel: (11) 99113-6731

João Andrade - Cel: (11) 96933-5268

Wilson Barros - Cel: (11) 99607-1746