



04/2022

## Emocionado por correr em casa, Henrique Avancini destaca final de semana especial na etapa da Copa do Mundo em Petrópolis

*Maior nome do ciclismo mountain bike do Brasil, atleta do Time Ajinomoto ficou fora do pódio, mas exaltou o sucesso da prova que abriu a temporada 2022 da competição*

**São Paulo, 11 de abril de 2022** – A abertura da temporada 2022 da Copa do Mundo de **ciclismo mountain bike**, realizada neste último final de semana em Petrópolis (RJ), ficará para sempre marcada na memória de [Henrique Avancini](#). O integrante do [Time Ajinomoto](#), maior nome da modalidade no Brasil, ficou fora do pódio na prova do cross country olímpico (XCO), ao terminar em 13º lugar no domingo (10), mas cruzou a linha de chegada emocionado com a festa do público local e pelo sucesso do evento, que retornou ao país após 17 anos de ausência.

Natural de Petrópolis, Avancini teve papel fundamental em trazer esta etapa para o Brasil e até na organização da prova, sendo responsável inclusive por acompanhar a montagem da pista. “Esse foi o momento mais especial, intenso e marcante da minha carreira. Gostaria muito de ter entregue um resultado muito melhor, mas isso mostra muito mais do que foi esse dia, do que foi a competição, mostra o significado de uma vida dedicada ao esporte, e o carinho, apoio e intensidade que recebi das pessoas é algo inexplicável. Esse final de semana foi muito especial para mim e para o esporte que amo tanto”, disse Avancini.

Durante a prova, o representante do Time Ajinomoto chegou a ocupar a segunda posição ainda na segunda volta, levantando a torcida que estava ao lado da pista. O 13º lugar do domingo, somado com a quarta posição que alcançou na sexta-feira (8), na prova do XCC, rendeu para o ciclista brasileiro 120 pontos e o 11º lugar na classificação geral da Copa do Mundo.

Como integrante do Time Ajinomoto, Henrique Avancini recebe suporte nutricional e acesso ao programa de educação nutricional Alimentação para Vencer - Kachimeshi®, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelo produto aminoVITAL® GOLD, suplemento alimentar composto por nove aminoácidos essenciais, que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

### **Projeto Vitória**

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional e suplementar, como, a orientação sobre o uso de aminoácidos por esportistas de alto rendimento.

### **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,7 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está

presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

### **Race Comunicação**

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864 – [marcelolaguna@agenciarace.com.br](mailto:marcelolaguna@agenciarace.com.br)

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746 – [wilsonbarros@agenciarace.com.br](mailto:wilsonbarros@agenciarace.com.br)