



07/2022

## Em seu terceiro ano no país, Projeto Vitória segue contribuindo para o desenvolvimento do esporte brasileiro

*Na marca de dois anos para os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Paris, o projeto criado pelo Grupo Ajinomoto reforça o compromisso de incentivar a alimentação equilibrada por meio do esporte*

**São Paulo, julho de 2022** – Esta terça-feira, dia 26 de julho, marca exatamente dois anos para o início dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Paris. Com isso, aumenta a ansiedade para que os torcedores possam acompanhar as emoções da maior festa do esporte mundial. Neste mesmo espírito, a **Ajinomoto do Brasil** também tem motivos para festejar. Afinal, em julho completam-se três anos do **Projeto Vitória** no Brasil, uma iniciativa criada pelo Grupo Ajinomoto em 2003 e que foi implantada no país em 2019, com a criação do **Time Ajinomoto**. Com a presença de alguns dos principais atletas olímpicos e paralímpicos do país, o Projeto Vitória vem buscando ao longo destes anos contribuir para o desenvolvimento do esporte brasileiro por meio da conscientização sobre a importância de uma alimentação equilibrada.

“Desde a chegada do Projeto Vitória ao Brasil, em 2019, estamos difundindo conhecimento sobre nutrição, com base em dois pilares: a alimentação, por meio do programa Kachimeshi® - Alimentação para Vencer, que incentiva uma refeição equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta; e a suplementação, por meio dos produtos da marca aminoVITAL®, suplemento alimentar, composto por nove aminoácidos essenciais que agem

rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas que praticam esportes de alta intensidade”, explica o gerente de negócios em Nutrição Esportiva da Ajinomoto do Brasil, André Igi de Freitas.

Em seu terceiro ano de existência, o Projeto Vitória estabelece o apoio a 18 atletas olímpicos e paralímpicos, número que pode aumentar até os Jogos de Paris. Para este ciclo, a empresa também ampliou os investimentos em 15% em relação ao anterior. Estes valores incluem patrocínios, parcerias com o CPB (Comitê Paralímpico Brasileiro) e FPJ (Federação Paulista de Judô), além de ações relacionadas ao programa Kachimeshi® - Alimentação para Vencer. A empresa segue em processo de renovação de parceria com o Comitê Olímpico do Brasil (COB).

Entre os atletas que integram o Time Ajinomoto, estão **Ana Marcela Cunha**, medalha de ouro nas **águas abertas** nos Jogos de Tóquio; **Henrique Avancini**, vice-líder do ranking mundial de **ciclismo mountain bike**; **Rafael Silva**, duas vezes medalhista olímpico no **judô** (Londres, em 2012, e Jogos do Rio, em 2016); **Petrúcio Ferreira**, bicampeão paralímpico (Jogos do Rio e de Tóquio) e recordista mundial no **atletismo**, na prova dos 100 m classe T47 (atletas amputados para membros superiores); e **Alana Maldonado**, primeira brasileira campeã paralímpica de **judô**, em Tóquio, na categoria 70 kg.

### **Balanço positivo**

Ao fazer uma análise dos primeiros três anos do Projeto Vitória, André Igi de Freitas destaca diversas metas alcançadas pela iniciativa da Ajinomoto. “Neste período, os atletas receberam o suporte nutricional do programa Kachimeshi® - Alimentação para Vencer e o fornecimento do aminoVITAL®. Além disso, em parceria com COB e CPB, fizemos diversos seminários, webinars, dinâmicas e acreditamos ter impactado mais de 1.000 atletas, entre alta performance e categorias de base, conscientizando-os da importância da alimentação equilibrada”, afirmou.

O executivo lembra que durante o período dos Jogos Olímpicos de Tóquio, o Grupo Ajinomoto esteve presente em todas as sete bases de aclimação do COB no Japão com o “Restaurante Kachimeshi®”, ilustrando a forma adequada de alimentação. “Por meio de banners e jogos americanos, pudemos mostrar como montar os pratos de acordo com a necessidade energética de cada atleta”, comentou Freitas.

“Também fornecemos o suplemento alimentar aminoVITAL® para contribuir com a performance e recuperação dos atletas no período de aclimação e competição. Por isso, acreditamos ter contribuído para a campanha histórica do Brasil em Tóquio”, completou. Na última Olimpíada, o Brasil alcançou o seu recorde de medalhas na história dos Jogos, 21 no total (sete de ouro, seis de prata e oito de bronze).

Para os próximos anos, além de seguir incentivando os hábitos saudáveis no dia a dia e proporcionar saúde e bem-estar para a população, o Projeto Vitória manterá seus pilares voltados aos atletas de alta performance, que são nutrição, treino e descanso, mas pretende ir além. “Entendemos que as categorias de base têm maior carência e menos informação sobre alimentação equilibrada. Assim, neste novo ciclo, além dos atletas olímpicos e paralímpicos de alta performance, também queremos contribuir com suporte nutricional aos atletas jovens e seus responsáveis, implementando o programa Kachimeshi® - Alimentação para Vencer em suas rotinas diárias”, afirmou o executivo.

## **Sobre o Projeto Vitória**

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional, como a orientação sobre o uso de aminoácidos por esportistas de alto rendimento.

## **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

**INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864 – [marcelolaguna@agenciarace.com.br](mailto:marcelolaguna@agenciarace.com.br)

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746 – [wilsonbarros@agenciarace.com.br](mailto:wilsonbarros@agenciarace.com.br)