



10/2022

Com ações de ativação e palestras sobre nutrição, Ajinomoto do Brasil marca presença em nova etapa do Torneio Timão de Natação

Multinacional japonesa, patrocinadora do torneio e também apoiadora das equipes de natação do Corinthians reforça o apoio ao esporte brasileiro

São Paulo, outubro de 2022 – Empresa especializada em nutrição e aminoácidos, a **Ajinomoto do Brasil** esteve presente na segunda etapa do Torneio Timão de Natação, que ocorreu no último sábado (8), na sede do Sport Club Corinthians Paulista, no bairro do Tatuapé (SP). O evento é mais uma ação que envolve o patrocínio da empresa para o torneio e também para as equipes de natação do Corinthians.

Com a presença de cerca de 600 atletas, de 7 a 13 anos, o Torneio Timão foi mais uma oportunidade para a Ajinomoto do Brasil e suas marcas reforçarem o apoio ao esporte brasileiro por meio do Projeto Vitória, especificamente na natação.

“Patrocinar o evento nos proporcionou a oportunidade de contribuir com a alimentação de jovens atletas. Para essa etapa, levamos palestras a respeito do programa nutricional ‘Kachimeshi® - Alimentação para Vencer’ com o apoio do nosso nutricionista parceiro, Alan Nagaoka”, explica o gerente de negócios em Nutrição Esportiva da empresa, André Igi de Freitas.

Além das palestras, a Ajinomoto do Brasil contou com a presença de outra nutricionista parceira, Caroline Yoshioka, que esteve disponível no estande da empresa para explicar sobre o programa

nutricional 'Kachimeshi® - Alimentação para Vencer' e também oferecer amostras do suplemento aminoVITAL® para degustação.

O acordo de patrocínio da Ajinomoto do Brasil com o Corinthians permite o fornecimento do suporte nutricional para os atletas das equipes de natação das categorias Mirim, Petiz, Infantil, Juvenil, Junior e Sênior do clube, por meio da realização de palestras sobre o programa "Kachimeshi® - Alimentação para Vencer", e o fornecimento de produtos da marca de suplementos aminoVITAL® aos atletas de alto rendimento.

Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional e suplementar, como a orientação sobre o uso de aminoácidos por esportistas de alto rendimento.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864 – marcelolaguna@agenciarace.com.br

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746 – wilsonbarros@agenciarace.com.br