



**06/2022**

## **Atletas comemoram Dia Olímpico relembrando sonhos e como eles inspiram as novas gerações**

*Integrantes do Time Ajinomoto festejam a data que marca o movimento olímpico mundial, mostrando qual o significado de ser um atleta olímpico*

**São Paulo, junho de 2022** – Comemorado na mesma data em que foi fundado o COI (Comitê Olímpico Internacional), em 23 de junho de 1894, o Dia Olímpico não serve apenas para registrar o aniversário da entidade que comanda o esporte olímpico mundial. Neste dia, o Brasil e todos os países cujos comitês nacionais são vinculados ao COI promovem o Olimpismo e o Movimento Olímpico. Alguns dos integrantes do **Time Ajinomoto** também festejam essa data, relembrando o significado de ser atleta olímpico e como conseguem inspirar novas gerações no dia a dia.

“Acho que com o tempo minha resposta para esta pergunta foi mudando. A primeira coisa foi a realização de um sonho, que começou quando eu iniciei a prática esportiva. Depois, passei a acreditar que poderia ser possível ser um atleta olímpico. A partir daí, acreditei muito na possibilidade de trazer uma medalha olímpica para o meu país, e hoje ser um atleta olímpico significa ser um embaixador do esporte e do **judô**, poder cada vez mais demonstrar para as pessoas que os valores do esporte são importantes”, afirma o judoca **Rafael Silva**, dono de duas medalhas olímpicas de bronze, nos Jogos de Londres, em 2012, e no Rio de Janeiro, em 2016.

“Para mim, é a concretização de um sonho, a certeza de ter chegado no mais alto nível de competitividade mundial pelos meus esforços, num trabalho conjunto de equipe, alcançando resultados de alta performance”, assegura o maior nome da natação em **águas abertas** do Brasil,

**Ana Marcela Cunha**, que foi medalha de ouro na Olimpíada de Tóquio, disputada no ano passado.

“Ser atleta olímpico traz coisas muito maiores do que você pode sonhar. Ensina a ser resiliente, superar seus limites e correr atrás daquilo que você sonha”, diz o representante da **ginástica artística**, **Arthur Nory**, medalha de bronze na prova do solo em 2016, nos Jogos do Rio. “Ser atleta olímpico é o reconhecimento de que todo seu esforço e dedicação valeram a pena. É o nível máximo de um atleta de alto rendimento”, completa **Bruna Takahashi**, do **tênis de mesa**, melhor atleta do Brasil classificada no ranking mundial da modalidade, ocupando atualmente a 17ª posição.

### **Inspiração permanente**

Para os integrantes do Time Ajinomoto, ser atleta olímpico também traz como missão inspirar novas gerações de esportistas. “Ainda sigo no alto rendimento e trilhando esse caminho de dedicação, resiliência, e com toda certeza inspiro pessoas de que é possível ir atrás dos sonhos, divulgar a minha jornada de aprendizado e passar um pouco destes valores que o esporte me trouxe”, explica Rafael Silva. “Acredito que meus resultados, a postura, o comportamento, as atitudes, o jogo limpo e outros atributos que procuro exercer e entregar, sirvam de espelho para outras pessoas”, diz Ana Marcela.

Para Arthur Nory, a inspiração pode ser por meio dos próprios desafios que os atletas precisam superar no seu dia a dia. “Acredito que poder mostrar o quão difícil é essa caminhada e como é a nossa determinação para superá-la serve de inspiração para as futuras gerações.”, afirmou. Transmitir bons exemplos é a melhor maneira de inspirar os futuros atletas, segundo Bruna Takahashi. “Ao passar para as pessoas toda a nossa dedicação aos treinos e competições talvez não façam todas alcançarem o alto rendimento, mas lhe darão qualidade de vida e saúde”, afirmou a mesa-tenista.

### **Ajuda diária**

Nesta caminhada como atletas olímpicos, os integrantes do Time Ajinomoto contam com suporte nutricional e acesso ao programa de educação nutricional “Alimentação para Vencer - Kachimeshi®”, que incentiva uma alimentação equilibrada e saborosa, adequada às necessidades específicas de cada atleta. Parte desse suporte nutricional é representada pelo produto aminoVITAL® GOLD, suplemento alimentar composto por nove aminoácidos essenciais, que agem rapidamente na recuperação muscular, fundamental para atletas de alto rendimento.

“A Ajinomoto é uma empresa que compartilha destes valores olímpicos, tem em sua essência essa vontade de trazer melhoria para a vida das pessoas. Eles nos ajudam no nosso dia a dia por meio da suplementação dos aminoácidos, nos dando tranquilidade para fazermos nossa preparação”, diz Rafael Silva. “O aminoVITAL® GOLD é considerado por vários especialistas como o melhor aminoácido do mundo e eu faço uso nos treinos diários. Isso certamente me auxilia na evolução de meus resultados”, registra Ana Marcela Cunha.

“Os Jogos Olímpicos duram duas semanas, mas existe todo um ciclo olímpico que dura quatro anos, com altos e baixos. E o Time Ajinomoto está com a gente todos os momentos, acreditando em nosso potencial, nos dando a ajuda fundamental desta suplementação”, comenta Arthur Nory. Para Bruna Takahashi, um outro aspecto do apoio da empresa aos atletas não pode ser esquecido. “Tem sido fundamental para mim contar com o programa Kachimeshi®, que me permite ter uma alimentação saudável e balanceada para complementar essa vida de atleta de alto rendimento.”

## **Projeto Vitória**

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte nutricional e suplementar, como a orientação sobre o uso de aminoácidos por esportistas de alto rendimento.

## **Sobre a Ajinomoto do Brasil**

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e

atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse [www.ajinomoto.com.br](http://www.ajinomoto.com.br).

## **INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL**

### **Race Comunicação**

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864 – [marcelolaguna@agenciarace.com.br](mailto:marcelolaguna@agenciarace.com.br)

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746 – [wilsonbarros@agenciarace.com.br](mailto:wilsonbarros@agenciarace.com.br)