



Crédito da foto: Wander
Roberto | COB

08/2021

Rosângela Santos completa participação nos Jogos de Tóquio com a disputa do revezamento 4 x 100 m

São Paulo, agosto de 2021 – Terminou na noite desta quarta-feira (4), manhã de quinta-feira no Japão, a participação da brasileira **Rosângela Santos**, integrante do **atletismo** do **Time Ajinomoto**, no dos Jogos de Tóquio. Ela completou sua quarta campanha olímpica como uma das componentes do time brasileiro do revezamento 4 x 100 metros. Na segunda série eliminatória, o Brasil terminou na quinta colocação, com o tempo de 43s15, e não conseguiu avançar para a final.

O tempo alcançado pelo quarteto brasileiro, que além de Rosângela contou com Bruna Farias, Ana Cláudia Lemos e Vitória Rosa, foi o melhor nesta temporada, mas não o suficiente para assegurar a classificação da equipe para a final.

“Foi uma prova realmente muito forte. Conseguimos fazer as passagens, não pisamos na linha, que era uma preocupação muito grande do time. A gente deu nosso melhor, foi o melhor da temporada, talvez se a gente tivesse competido mais um pouquinho antes. Infelizmente não deu por causa da pandemia, não conseguimos fazer uma competição com o time que estaria no Japão. Mas saímos satisfeitas, a gente queria estar na final, demos nosso melhor, mas não deu”, disse a velocista do Time Ajinomoto. Ela fez uma análise do impacto da pandemia na preparação para Tóquio.

“O Brasil foi muito afetado pela pandemia. Tivemos meses e meses sem poder treinar em pista. As meninas que moram em São Paulo tiveram que treinar em parques, adaptar o treinamento, eu

pude ver que alguns países não pararam. Retomamos na Missão Europa que o COB fez em setembro, retomamos os treinamentos em pista, mas em março deste ano teve uma outra parada. Demos o nosso máximo para tentar essa final que não veio”, afirmou Rosângela, que ainda enalteceu o papel dos patrocinadores.

“O importante é que o investimento continue. Agradeço a todos os patrocinadores, entre eles a Ajinomoto, e peço para que o apoio continue. Vamos continuar fazendo nosso trabalho, com nossos técnicos, melhorar nosso treinamento pessoal. Ano que vem tem Mundial nos Estados Unidos, nos próximos anos tem Pan-Americano, Jogos de Paris, tem muita coisa. Sei que estaremos preparadas para chegar lá”, concluiu.

Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atualmente, 32 atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição e aos benefícios da ingestão de aminoácidos por esportistas de alto rendimento.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global

de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,7 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864 – marcelolaguna@agenciarace.com.br

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746 – wilsonbarros@agenciarace.com.br