



07/2021

Projeto Vitória comemora dois anos com live reunindo atletas do Time Ajinomoto

Evento acontece na próxima quarta-feira, dia 7, a partir das 18h, celebrando o segundo aniversário do Projeto Vitória no Brasil

São Paulo, julho de 2021 – A próxima quarta-feira (7) marcará uma data especial para o Projeto Vitória, que vai celebrar os dois anos de sua chegada ao Brasil com uma live especial. A partir das 18h, em formato de programa de TV, todos os 32 atletas olímpicos e paralímpicos do Time Ajinomoto, alguns entrando ao vivo e outros com depoimento gravado, participarão desta celebração, que também aproveitará para transmitir boas energias aos que irão representar o Brasil nos Jogos de Tóquio. A live será conduzida pela gerente de comunicação da Ajinomoto do Brasil, Priscila Santana.

O programa terá duração de 60 minutos e haverá oportunidade para a imprensa enviar perguntas aos atletas via chat, assim como o público. Entre os atletas que estarão ao vivo no evento estão Rafael Silva, o Baby, do judô; Rosângela Santos, do atletismo; Verônica Hipólito e Thiago Paulino, do atletismo paralímpico; Alana Maldonado, do judô paralímpico; Gabriela Chibana e Larissa Pimenta, do judô, entre outros.

Link para acompanhar a live: <https://eventosvirtuais.online/login/projeto-vitoria>

Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atualmente, 32 atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição e aos benefícios da ingestão de aminoácidos por esportistas de alto rendimento.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,6 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864 – marcelolaguna@agenciarace.com.br

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746 – wilsonbarros@agenciarace.com.br