



07/2021

Número 1 do tênis de mesa feminino do Brasil, Bruna Takahashi estreia nos Jogos de Tóquio confiante em uma boa campanha

Mais experiente do que há cinco anos, nos Jogos do Rio de Janeiro, a atleta do Time Ajinomoto ainda aguarda a definição de sua adversária na chave individual

São Paulo, julho de 2021 – Bruna Takahashi ainda era uma adolescente de 16 anos quando integrou a seleção brasileira feminina que foi eliminada na primeira rodada do torneio de equipes do **tênis de mesa** nos Jogos do Rio, em 2016. Cinco anos depois, na condição melhor mesa-tenista feminina do Brasil, a atleta do **Time Ajinomoto** chega para os Jogos de Tóquio bem mais experiente e preparada para fazer uma boa campanha. Ela começa sua participação neste domingo (25), ainda sem adversária definida, pelo individual feminino.

A brasileira, que é a 23ª pré-classificada na chave de simples, enfrentará a vencedora do confronto entre Yuan Jia Nan, chinesa naturalizada francesa, e Yusra Helmy, do Egito. O horário do confronto ainda não foi divulgado pelo comitê organizador dos Jogos.

Independentemente de quem venha, Bruna Takahashi mostra tranquilidade para iniciar sua segunda participação olímpica. “Vou dar o meu máximo, contra quem for. Fico muito animada por

estar aqui nos Jogos. Sei que é um campeonato muito grande e é fácil de perder o foco. Mas eu sei que fizemos uma preparação muito intensa e me sinto muito bem preparada”, disse a mesa-tenista, número um do Brasil entre as mulheres.

Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atualmente, 32 atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição e aos benefícios da ingestão de aminoácidos por esportistas de alto rendimento.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,7 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864 – marcelolaguna@agenciarace.com.br

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746 – wilsonbarros@agenciarace.com.br