



07/2021

Henrique Avancini fica fora do pódio, mas conquista melhor resultado do Brasil no ciclismo mountain bike na história dos Jogos

Atleta do Time Ajinomoto liderou o pelotão na primeira volta do cross country dos Jogos de Tóquio no Izu MTB Course, mas acabou em 13º lugar

São Paulo, julho de 2021 – Terceiro melhor ciclista do mundo no **ciclismo mountain bike**, segundo o último ranking divulgado pela UCI (União Ciclística Internacional), o brasileiro **Henrique Avancini**, integrante do **Time Ajinomoto**, não conseguiu alcançar o seu objetivo de sair dos Jogos de Tóquio com uma medalha inédita para o Brasil.

Na madrugada desta segunda-feira (26), ele terminou em 13º lugar na prova do cross country, após ter liderado na primeira volta no Izu MTB Course. Ainda assim, o resultado representa a melhor participação de um brasileiro na história dos Jogos no ciclismo mountain bike. Nos Jogos do Rio, em 2016, ele havia terminado na 23ª posição.

Mesmo com este feito inédito, Avancini acredita que poderia ter obtido um resultado melhor no Japão. “Eu estava muito tranquilo em relação a como eu poderia performar, mas não consegui tirar tudo que meu corpo tinha pra dar. Falo com muita segurança que cheguei na minha melhor forma física e não consegui entregar isso. Meu último treino na pista foi extremamente bom, me senti muito rápido no circuito. A satisfação é pelo que trabalhei para estar aqui, mas fico

decepcionado porque busquei defender o país da forma mais honrosa possível. Agora é tentar tirar o melhor proveito disso”, afirmou Avancini ao final da prova.

Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atualmente, 32 atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição e aos benefícios da ingestão de aminoácidos por esportistas de alto rendimento.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,7 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864 – marcelolaguna@agenciarace.com.br

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746 – wilsonbarros@agenciarace.com.br