



08/2021

Ana Marcela Cunha busca nos Jogos de Tóquio a consagração na maratona aquática

Atleta do Time Ajinomoto disputa nesta terça-feira (3) a prova dos 10 km na condição de uma das favoritas para subir ao pódio

São Paulo, agosto de 2021 – Considerada como um dos maiores nomes da maratona aquática, dona de 11 medalhas em Mundiais e integrante do Hall da Fama Internacional da modalidade, a brasileira [Ana Marcela Cunha](#), atleta do Time Ajinomoto, busca nesta terça-feira (3) a conquista que lhe falta. A partir das 18h30 (horário de Brasília), ela disputa a prova dos 10 km dos Jogos de Tóquio, na qual ela entra como uma das candidatas a subir ao pódio.

A brasileira chega para sua terceira participação olímpica embalada por ótimos resultados nesta temporada. Em março, ela venceu a prova de 10 km da primeira etapa do FINA Marathon Swim World Series. O evento foi disputado em Doha, capital do Catar.

Na reta final para Tóquio, Ana Marcela ainda disputou mais duas competições na Europa. Em junho, venceu os 10 km do [Campeonato Italiano](#) e foi vice-campeã da mesma prova no [Campeonato Espanhol](#). Na mesma competição, na distância não olímpica de 5 km, ficou em primeiro lugar.

Esta é a terceira participação olímpica de Ana Marcela Cunha. Nos Jogos de Pequim, em 2008, ficou em quinto lugar e no Rio de Janeiro, em 2016, terminou em 10º lugar.

Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atualmente, 32 atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição e aos benefícios da ingestão de aminoácidos por esportistas de alto rendimento.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,7 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864 – marcelolaguna@agenciarace.com.br

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746 – wilsonbarros@agenciarace.com.br