



06/2021

"A natação me ensina muito todos os dias", diz atleta do Time Ajinomoto

Em novo episódio da websérie "Desafie o seu Sistema", a nadadora paralímpica Dayanne Silva fala sobre o papel do esporte no seu dia a dia

São Paulo, junho de 2021 – Superar dificuldades não é uma novidade para [Dayanne Silva](#). Com má-formação nos membros superiores desde que nasceu, Dayanne vem dando exemplos de superação no esporte a partir dos 12 anos, quando começou a nadar. Um ano depois, passou a ser convocada para a seleção brasileira de **natação paralímpica**. A integrante do Time Ajinomoto, de 29 anos, vê seu esporte como fonte de aprendizado diário. É isso que ela conta no décimo episódio da websérie "[Desafie o seu Sistema](#)".

O vídeo, com cerca de 3min30s de duração, está disponível a partir de hoje nas redes sociais da Ajinomoto do Brasil (@ajinomotodobrasil), de aminoVITAL® GOLD (@aminovitalbrasil) e do site Olimpíada Todo Dia (@otd_oficial), responsável pela produção. As gravações foram feitas seguindo todos os protocolos sanitários.

“Todos os dias eu aprendo com o meu nado. Tenho que me readaptar, no sentido de me descobrir. Por mais que a minha deficiência seja falta de membro, a natação me ensina muito todos os dias”,

diz Dayanne, durante o novo episódio da websérie.

Especialista nos 50 e 100 metros borboleta, classe S6 – provas nas quais é a atual recordista brasileira – a nadadora paralímpica está no último ano da faculdade de nutrição. Por isso, Dayanne entende muito bem o papel da alimentação na vida de um atleta de alto rendimento.

“A nutrição é parte fundamental na vida de um atleta paralímpico. Saber o que o alimento vai causar quando chegar no meu organismo é de extrema importância para saber como estarei no treino do dia seguinte. O tripé formado por alimentação, descanso e treino influencia diretamente no resultado final. Por isso, a combinação do aminoVITAL® GOLD com os aminoácidos naturais permite ter um desempenho acima do máximo que poderíamos alcançar no treinamento”, explica Dayanne Silva.

“A websérie ‘Desafie o seu Sistema’ pretende mostrar como nossos atletas constroem suas conquistas com muita dedicação e superação. Nós da Ajinomoto do Brasil estamos felizes em poder apoiar estes atletas e compartilhar suas histórias”, afirma a gerente de comunicação da Ajinomoto do Brasil, Priscila Santana.

A websérie “Desafie o seu Sistema” foi lançada em setembro de 2020 e mostra detalhes da preparação de atletas do Time Ajinomoto para os Jogos de Tóquio. Todos os meses são lançados novos vídeos – serão 12 no total. Os episódios anteriores trouxeram depoimentos de Ana Marcela Cunha (maratona aquática), Bruna Takahashi (tênis de mesa), Milena Titoneli (taekwondo), Arthur Nory e Francisco Barretto (ginástica artística), Verônica Hipólito e Rosângela Santos (atletismo), Gustavo Carneiro (tênis em cadeira de rodas), Henrique Avancini (ciclismo mountain bike), Douglas Brose e Valéria Kumizaki (karatê), Adriana Silva, Andrea Aparecida Hessel e Valdilene dos Santos (atletismo).

Veja abaixo o novo episódio da websérie “Desafie o seu Sistema”:

[Clique aqui para assistir no YouTube](#)

[Clique aqui para assistir no Facebook](#)

[Clique aqui para assistir no Instagram](#)

Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atualmente, 32 atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição e aos benefícios da ingestão de aminoácidos por esportistas de alto rendimento.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,6 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marcelo Laguna – Cel.: (11) 99184-7864 – marcelolaguna@agenciarace.com.br

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746 – wilsonbarros@agenciarace.com.br