



11/2020

Web série do Time Ajinomoto mostra preparação de Bruna Takahashi para os Jogos Olímpicos

Destaque do tênis de mesa nacional, atleta do Time Ajinomoto vai disputar a Liga Portuguesa em dezembro

São Paulo, 27 de novembro de 2020 – No segundo episódio da web série “Desafie o seu Sistema”, a mesa-tenista Bruna Takahashi mostra detalhes de sua preparação para a próxima edição dos Jogos Olímpicos, que será realizada na cidade de Tóquio, em 2021. O vídeo tem três minutos de duração e está disponível nas redes sociais da Ajinomoto do Brasil, de aminoVITAL® GOLD e do site Olimpíada Todo Dia (OTD), responsável pela produção.

“Bruna, assim como os outros atletas do Time Ajinomoto, continua se dedicando muito para representar o Brasil nos Jogos Olímpicos. Nós torcemos pelo sucesso de todos eles e acreditamos que cada episódio da web série ‘Desafie o seu Sistema’ contribuirá para que a torcida brasileira os apoie cada vez mais nessa caminhada”, diz a gerente de comunicação da Ajinomoto do Brasil, Priscila Santana.

Destaque da nova geração, Bruna ocupa a 47ª posição no ranking internacional de Tênis de Mesa e é a atleta sul-americana mais bem colocada na lista. Atualmente, defende o Sporting Clube, de Portugal, e vai disputar a Liga Portuguesa nos dias 12 e 13 de dezembro. Em outubro, a brasileira foi campeã do Spain Masters, competição promovida pela Real Federação Espanhola da modalidade.

A websérie “Desafie o seu Sistema” retrata a preparação de atletas do Time Ajinomoto para os Jogos Olímpicos e Paralímpicos em 2021. O teaser foi lançado em setembro, e o primeiro vídeo, divulgado em outubro, mostrou o treinamento da maratonista aquática Ana Marcela Cunha. Serão 12 episódios no total protagonizados por integrantes do Time Ajinomoto de diversas modalidades, entre eles as velocistas Rosângela Santos e Verônica Hipólito e os ginastas Arthur Nory e Francisco Barretto.

Os primeiros episódios foram gravados antes da pandemia do novo coronavírus e as gravações serão retomadas quando as regras de segurança sanitária permitirem. “A saúde de nossos atletas e de todos os envolvidos nessa produção é prioridade para nós. Torcemos para que a situação melhore cada vez mais para mostrarmos novas histórias inspiradoras desses guerreiros do esporte”, completa Priscila.

Veja abaixo o novo episódio da websérie “Desafie o seu Sistema”:

Clique [aqui](#) para assistir no YouTube

Clique [aqui](#) para assistir no Facebook

Clique [aqui](#) para assistir no Instagram

Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atualmente, 34 atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição e aos benefícios da ingestão de aminoácidos por esportistas de alto rendimento.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do

lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é referência mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,4 bilhões no ano fiscal de 2019. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

Marta Teixeira – Cel.: (11) 99677-4546 – martateixeira@agenciarace.com.br

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746 – wilsonbarros@agenciarace.com.br