



05/2020

Promoção Ajinomoto Time de Ouro é estrelada por atletas olímpicos e paralímpicos

Campanha oferece mais de R\$ 700 mil em prêmios e incentiva vendas online em comércios locais

São Paulo, 11 de maio de 2020 – A **Ajinomoto do Brasil** acaba de lançar sua mais nova promoção **Ajinomoto Time de Ouro**, que sorteará semanalmente kits de cozinha (com geladeira, fogão e micro-ondas), vale-compras diários no valor de R\$ 1.000, além de uma casa com carro na garagem como prêmio final. A campanha, assinada pela Casa 96, é estrelada por Verônica Hipólito, do atletismo paralímpico, o judoca Rafael Silva “Baby” e Ana Marcela Cunha, da maratona aquática.

O trio de atletas faz parte do **Time Ajinomoto**, criado a partir do lançamento do **Projeto Vitória** no Brasil, iniciativa da empresa que contribui com o esporte nacional e oferece suporte nutricional a mais de 20 integrantes olímpicos e paralímpicos para os Jogos de Tóquio.

“A promoção é uma forma de celebrar a parceria de ouro com nossos consumidores e incentivar a torcida pelos atletas brasileiros”, afirma Adriana Maistro, gerente de marketing. “Além disso, estamos oferecendo a todos os participantes um Guia de Alimentação Balanceada, em versão

digital, que traz dicas para uma alimentação mais saudável de acordo com o objetivo do consumidor”, completa a executiva.

O Guia de Alimentação Balanceada faz parte do programa Kachimeshi®, expressão que significa Alimentação para Vencer. Com base nos conhecimentos em alimentação e aminoácidos, a **Ajinomoto** desenvolveu no Japão o Kachimeshi®, um programa de educação nutricional criado para melhorar a performance de atletas japoneses.

A **Ajinomoto do Brasil** compartilha os conhecimentos do Kachimeshi® tanto com os atletas quanto com os consumidores em geral para incentivar uma alimentação equilibrada e saborosa, atendendo às necessidades específicas de diferentes estilos e fases da vida. Os guias estão disponíveis em três modelos diferentes focados na reeducação alimentar, perda de peso ou ganho de massa muscular.

“Assim como o **Projeto Vitória** apoia grandes atletas, a **Ajinomoto do Brasil** apoiará os consumidores na conquista dos seus sonhos”, afirma Denise de Cássia, sócia da Casa 96. A campanha conta com forte investimento em comunicação digital, incluindo conteúdo audiovisual para Facebook, YouTube e Google. Para reforçar a divulgação nos pontos de venda, a ação terá cartazes, displays, entre outros materiais.

Prêmios do Time de Ouro

Para participar da promoção, basta comprar ao menos dois produtos da **Ajinomoto do Brasil** – que contempla as marcas AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, FIT, HONDASHI®, MID®, RECEITA DE CASA™, SABOR A MI®, SATIS!®, SAZÓN®, TERRANO™, VONO® e aminoVITAL® GOLD – e enviar o cupom fiscal para o número de WhatsApp (11) 99372-7100 ou cadastrá-lo no site www.promoajinomoto.com.br. O cupom original deve ser guardado até o fim da promoção, em 31 de julho.

Serão fornecidos números da sorte extras para compras online ou por WhatsApp. Além disso, alguns dos produtos equivalem a mais chances nos sorteios: HONDASHI® dá direito a três

números da sorte extra, VONO® vale por mais dois e AJI-NO-MOTO® garante um número de bônus.

A página da promoção conta com uma função para auxiliar os clientes a encontrarem os mercados online mais próximos de acordo com o CEP. “Dessa forma, o consumidor poderá participar da promoção sem sair de casa e contribuir com o comércio local”, afirma Adriana Maistro.

Informações adicionais e o regulamento completo da **Promoção Ajinomoto Time de Ouro** estão disponíveis no site www.promoajinomoto.com.br.

*Os prêmios serão entregues em certificados de ouro e cartões de débito carregados.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, os produtos da marca Satis!®, que incluem molho shoyu e as linhas Tempera e Empana, Tempera e Dá Molho e Tempera e Dá Liga, além de aminoVITAL® GOLD, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,2 bilhões no ano fiscal de 2018. Atualmente, está presente em 35

países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Tel.: (11) 2894-5607/2548-0720

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Bruno Uehara – Cel.: (11) 99113-6731

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746