



10/2020

Ana Marcela mostra preparação para os Jogos Olímpicos em websérie do Time Ajinomoto

Maratonista aquática protagoniza primeiro dos 12 episódios da série com atletas do Time Ajinomoto

São Paulo, 27 de outubro de 2020 – A maratonista aquática Ana Marcela Cunha é a personagem do vídeo de lançamento da websérie “Desafie o seu Sistema”, que retrata a preparação de atletas do Time Ajinomoto para os Jogos Olímpicos e Paralímpicos, programados para 2021, em Tóquio. Com duração de 3min11, o episódio de estreia está disponível a partir desta terça-feira (27/10) nas redes sociais da Ajinomoto do Brasil, de aminoVITAL® GOLD e do Olimpíada Todo Dia (OTD).

Eleita seis vezes a melhor maratonista aquática do mundo, Ana Marcela mostra um pouco da sua rotina e explica detalhes da preparação para sua terceira participação olímpica. “A Olimpíada acontece todo dia, por isso digo que todo treino é uma competição e toda competição é um treino”, avisa a atleta que já tem vaga garantida para o evento no Japão.

“Queremos que a série ‘Desafie o seu Sistema’ desperte o desejo da torcida brasileira de acompanhar o dia a dia desses guerreiros e torcer ainda mais por cada um deles. Com a nossa primeira estrela, já abrimos nossa websérie mostrando uma atleta que é um verdadeiro fenômeno e sobre quem todo mundo quer saber sempre mais”, diz a gerente de comunicação da Ajinomoto do Brasil, Priscila Santana.

O teaser da websérie foi lançado em setembro. No total, serão 12 vídeos protagonizados por integrantes do Time Ajinomoto de diversas modalidades, incluindo os ginastas Arthur Nory e Francisco Barretto, e as velocistas Rosângela Santos e Verônica Hipólito. “A Ajinomoto do Brasil apoia esses esportistas por meio do Projeto Vitória porque acredita muito no potencial de todos eles e a torcida de cada brasileiro vai ser muito importante até os Jogos”, completa a executiva.

A websérie foi produzida pelo site Olimpíada Todo Dia. As gravações foram realizadas antes do início da pandemia do novo coronavírus e serão retomadas à medida que as regras de segurança sanitária permitirem.

Veja abaixo o primeiro episódio da websérie “Desafie o seu Sistema”:

Clique [aqui](#) para assistir no YouTube

Clique [aqui](#) para assistir no Facebook

Clique [aqui](#) para assistir no Instagram

Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atualmente, 34 atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição e aos benefícios da ingestão de aminoácidos por esportistas de alto rendimento.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do

lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é líder mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,4 bilhões no ano fiscal de 2019. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

Marta Teixeira – Cel.: (11) 99677-4546 – martateixeira@agenciarace.com.br

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746 – wilsonbarros@agenciarace.com.br