



03/2022

Ajinomoto do Brasil reinaugura fábrica em Pederneiras

Unidade será a primeira do Grupo no Brasil destinada à fabricação de tensoativos à base de aminoácidos

São Paulo, março de 2022 – Líder mundial na produção de aminoácidos, a multinacional japonesa Ajinomoto reforça o seu comprometimento com o Brasil: a companhia retomou em fevereiro as atividades em sua planta na cidade de Pederneiras (cerca de 320 km da capital paulista). A unidade passa a produzir o tensoativo à base de aminoácidos Amisoft® líquido, utilizado na fabricação de xampus, géis de banho, sabonetes para o rosto e outros produtos de higiene pessoal e cosméticos.

“É uma grande satisfação iniciar mais um capítulo da história da Ajinomoto no Brasil, reforçando mais uma vez o compromisso da empresa com o país, especialmente com a cidade de Pederneiras e os municípios da região, que sempre nos acolheram muito bem”, apontou o gerente de produção da fábrica, César Roncaglia.

A nova planta é uma das mais automatizadas do Grupo, contando com tecnologias inéditas no Brasil. Ela aumentará a capacidade de produção global do Grupo Ajinomoto para o tensoativo Amisoft® líquido, permitindo à empresa atender à crescente demanda global por este ingrediente e fortalecer seu sistema de fornecimento. “O Brasil é hoje o terceiro maior mercado da empresa fora do Japão, com a unidade de Pederneiras desempenhando papel fundamental nos resultados do Grupo”, conclui o executivo.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,7 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746