



10/2022

Ajinomoto do Brasil está entre as líderes do ranking de inovação aberta Top 100 Open Corps 2022

Com investimentos na área de inovação e tecnologia, empresa acompanha mudanças do setor e dos hábitos de consumo visando melhorias na rotina alimentar e no bem-estar

São Paulo, outubro de 2022 – Reconhecida como uma das empresas líderes na parceria com *startups* para inovação aberta no país no último ano, a **Ajinomoto do Brasil** ocupou o 9º lugar na categoria de bens de consumo e alimentos no ranking Top 100 Open Corps 2022, criado pela 100 Open Startups, no último dia 18 de outubro. O evento virtual destacou as 10 empresas que mais se sobressaíram neste segmento, reconhecendo as iniciativas da Ajinomoto em promover soluções inovadoras e na contribuição com o ecossistema.

Sendo um dos principais pilares de atuação da empresa, os projetos reconhecidos visam a saúde e o bem-estar para a população mundial, bem como ações de sustentabilidade que colaboram com a preservação do meio ambiente e estilo de vida mais saudável.

A gerente de Trade Marketing e Inovação Aberta, **Juliana Caro**, salienta que colaborar com *startups* faz parte da estratégia da **Ajinomoto do Brasil**. “Através do AjinoLab, nossa área de inovação aberta criada em 2019, buscamos contribuir para um maior bem-estar para as pessoas do mundo todo por meio da integração de soluções ágeis, modernas e sustentáveis”, afirma.

E ainda reforça o reconhecimento e visibilidade impulsionados pela premiação para enaltecer o engajamento da empresa em levar melhorias para a sociedade. “Nossas parcerias com o

ecossistema de inovação, entre elas, com a 100 Open, permite que cada vez mais possamos unir a nossa *expertise* com a das *startups*. Este prêmio é um reconhecimento do nosso trabalho e representa o compromisso contínuo com inovação aberta e constante busca por conhecimento”, finaliza Juliana.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, Receita de Casa™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO®, VONO® Proteína e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e MID ZERO™, o azeite de oliva extra virgem TERRANO®, o azeite de oliva tipo único TERRANO® e a linha TERRANO® Veggie Burger, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,2 bilhões e nacional de R\$ 3 bilhões no ano fiscal de 2021. Atualmente, está presente em 36 países, possui 120 fábricas e cerca de 33 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Jones Araújo – Cel.: (71) 99347-1217

Eldra La Fonte – Cel.: (11) 99462-5903

Michele Colombo – Cel: (11) 98278-1091

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746