



02/2022

Ajinomoto do Brasil conquista primeiro lugar no Prêmio Excelência em Gestão de Pessoas

A segunda edição da premiação destacou as empresas que apresentaram as melhores iniciativas em 2021, voltadas ao capital humano

São Paulo, fevereiro de 2022 – A **Ajinomoto do Brasil**, referência em aminoácidos e proprietária de marcas líderes de mercado como SAZÓN®, MID® e VONO®, conquistou o primeiro lugar em Investimento em Capital Humano, principal categoria do Prêmio Excelência em Gestão de Pessoas. Realizada pelo Grupo Gestão RH, com o apoio técnico da FGV Company, a segunda edição do prêmio aconteceu no dia 17 de fevereiro, em São Paulo.

O evento, conduzido pela jornalista Lisa Gomes, da Rede TV, foi transmitido ao vivo pela plataforma de eventos da Gestão RH e premiou as 10 empresas que se destacaram com ações e iniciativas voltadas ao capital humano.

A conquista da empresa se deu em quatro frentes da pesquisa, resultando no prêmio Investimento em Capital Humano - ICH, sendo: Saúde Psicológica dos Funcionários, Cidadania Corporativa, Desenvolvimento Humano e Organizacional e Práticas em Gestão de Pessoas.

O diretor geral de Recursos Humanos da **Ajinomoto do Brasil**, Fábio Luiz Ceregatto, participou virtualmente da cerimônia e enfatizou em seu vídeo de agradecimento que o RH é um pilar essencial, não somente para a realização dos objetivos de negócios, mas principalmente porque o respeito às pessoas é um valor fundamental que está no DNA da empresa.

“Quando somos RH, não somos diretores, gerentes e analistas. Somos pessoas escutando, orientando, sendo flexíveis, zelando pelo compliance e aprendendo. Somos pessoas cuidando de outras pessoas”, explica o executivo. “Temos orgulho de afirmar que respeitamos a importância, individualidade e personalidade de cada pessoa, e este respeito se reflete na qualidade de nossos produtos e negócios”, finaliza Fábio.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto é uma multinacional japonesa e referência mundial em aminoácidos. A empresa oferece produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO® e o azeite de oliva tipo único TERRANO®, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD e aminoVITAL® GOLD DRINK MIX, produtos compostos por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. O Grupo Ajinomoto obteve faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,7 bilhões no ano fiscal de 2020. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 32 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.

INFORMAÇÕES PARA IMPRENSA | AJINOMOTO DO BRASIL

Race Comunicação

imprensa.ajinomoto@agenciarace.com.br

Milene Rolan – Cel.: (11) 99246-5780

Vanessa Assis – Cel.: (11) 97556-9962

Wilson Barros – Cel.: (11) 99607-1746