



04/2021

"Você tem que transformar seu sonho em vida", diz Henrique Avancini

São Paulo, abril de 2021 – Líder do ranking mundial do ciclismo mountain bike da UCI (União Ciclística Internacional), Henrique Avancini, integrante do Time Ajinomoto, é o personagem do sétimo episódio da websérie “Desafie o seu Sistema”. No vídeo, com três minutos de duração, o ciclista conta um pouco da sua rotina de preparação para os Jogos Olímpicos de Tóquio e também como mantém o foco em buscar sempre o aprimoramento em seus treinamentos.

“Você tem que transformar seu sonho em vida. O sonho de estar nos Jogos Olímpicos não é só uma ocupação, mas um caminho que você escolhe para colocar a sua vida”, diz Avancini, que, no vídeo, explica alguns dos caminhos para encontrar sua evolução. “Mesmo sendo número um do ranking mundial, continuo aberto a encontrar as minhas falhas. É preciso buscar caminhos para melhorar sua pilotagem ou sua velocidade”.

O episódio da websérie está disponível a partir de hoje (13) nas redes sociais da Ajinomoto do Brasil (@ajinomotodobrasil), de aminoVITAL® GOLD (@aminovitalbrasil) e do site Olimpíada Todo Dia (@otd_oficial), responsável pela produção. As gravações foram feitas seguindo todos os protocolos sanitários.

“O Avancini e os demais atletas do Time Ajinomoto estão em uma permanente busca pela evolução. Por isso, acreditamos que o projeto da websérie ‘Desafie o seu Sistema’ alcança o objetivo de valorizar o empenho de cada um deles rumo a este objetivo. Nós, da Ajinomoto do

Brasil, temos a honra de apoiar esses esportistas que representam tão bem o nosso país”, destaca a gerente de comunicação da Ajinomoto do Brasil, Priscila Santana.

A websérie “Desafie o seu Sistema” foi lançada em setembro de 2020 e mostra detalhes da preparação de atletas do Time Ajinomoto para os Jogos Olímpicos e Paralímpicos que serão realizados em Tóquio. Todos os meses são lançados novos vídeos – serão 12 no total. Os episódios anteriores trouxeram depoimentos de Ana Marcela Cunha (maratona aquática), Bruna Takahashi (tênis de mesa), Milena Titoneli (taekwondo), Arthur Nory e Francisco Barretto (ginástica artística), Verônica Hipólito e Rosângela Santos (atletismo) e Gustavo Carneio (tênis em cadeira de rodas).

Veja abaixo o novo episódio da websérie “**Desafie o seu Sistema**”:

[Clique aqui para assistir no YouTube](#)

[Clique aqui para assistir no Facebook](#)

[Clique aqui para assistir no Instagram](#)

Projeto Vitória

O Time Ajinomoto faz parte do Projeto Vitória, iniciativa criada pela empresa em 2003, no Japão, e que chegou ao Brasil em 2019 com o objetivo de contribuir para o fortalecimento do esporte nacional. Atualmente, 33 atletas olímpicos e paralímpicos compõem o grupo e recebem suporte relativo à nutrição e aos benefícios da ingestão de aminoácidos por esportistas de alto rendimento.

Sobre a Ajinomoto do Brasil

Presente no Brasil desde 1956, a Ajinomoto do Brasil se empenha em oferecer produtos de qualidade tanto para o consumidor como insumos para as indústrias alimentícia, cosmética, esportiva, farmacêutica, de nutrição animal e agronegócios. Atualmente, a unidade brasileira é a terceira mais importante do Grupo Ajinomoto fora do Japão, atrás apenas da Tailândia e dos Estados Unidos. A linha de produtos da empresa voltada ao consumidor é composta pelo tempero umami AJI-NO-MOTO®, AJI-SAL®, Tempero SAZÓN®, Caldo SAZÓN®, SAZÓN® Tempera & Prepara, RECEITA DE CASA™, HONDASHI® e SABOR A MI®, além das sopas individuais VONO® e da linha de sopas cremosas e claras VONO® Chef. Também se destacam os refrescos em pó MID® e FIT Zero Açúcar, o azeite de oliva extra virgem TERRANO™ e o azeite de oliva tipo único TERRANO™, o SATIS!® Molho Shoyu, além de aminoVITAL® GOLD, produto composto por nove aminoácidos essenciais para a recuperação de atletas e entusiastas do esporte. No Brasil, a companhia também atua no segmento de food service (alimentação fora do

lar). Com quatro unidades fabris, localizadas no estado de São Paulo, nas cidades de Limeira, Laranjal Paulista, Valparaíso e Pederneiras, e sede administrativa na capital, emprega cerca de 3 mil funcionários e atende tanto ao mercado interno como ao externo. A Ajinomoto, multinacional japonesa com sede em Tóquio, é referência mundial em aminoácidos. O Grupo Ajinomoto obteve um faturamento global de US\$ 10,1 bilhões e nacional de R\$ 2,4 bilhões no ano fiscal de 2019. Atualmente, está presente em 35 países, possui 121 fábricas e cerca de 34 mil funcionários em todo o mundo. Para saber mais, acesse www.ajinomoto.com.br.